

9. The Vision Club Nils Müller präsentierte Best Practice Cases am Point of Sale

## Promotion am PoS der Zukunft

**Vösendorf.** Unter dem Motto „Past Present“ versprach C&C Agency-Geschäftsführerin Cornelia Janisch beim 9. The Vision Club im Austria Trend Hotel Pyramide einen Blick in die Zukunft des Marketings.

Als „Scout“ dieser Zukunftsreise fungierte der Trendforscher und Geschäftsführer der Prodition Company aus Hamburg, Nils Müller, der anhand von Best Practice Cases zeigte wie interaktive Promotion am Future PoS funktioniert.

„Durch die Konvergenz der Medien entsteht ein ganz neues Medium, welches auch ein neues Medienverhalten nach sich ziehen wird“, weiß Müller über den zukünftigen

Umgang mit Medien und Werbung zu berichten. „Werbung wird Content und Content wird Werbung“, skizziert er ein Verschwimmen der einzelnen Kategorien. Untermauert wurden Müllers Aussagen von Fallbeispielen führender Unternehmen: So nutzte Nike eine interaktive Werbetafel, an der man per SMS seinen individualisierten Nike-Schuh konfigurieren konnte.

„Der Kampf um die Aufmerksamkeit der Konsumenten wird immer härter geführt“, weiß auch Gastgeberin Janisch bescheid. „Die richtungsweisenden Cases zeigen uns deutlich, dass die Zukunft bereits passiert“, so Janisch abschließend.



Cornelia Janisch und Nils Müller warfen einen Blick in die Marketingzukunft.