



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

MEDIENINFORMATION

Background / Events / Messen

Event-Branche entdeckt den Messe-Markt

Der Kernmarkt für die Eventbranche in Österreich ist mittlerweile gesättigt. Um dennoch Wachstum zu generieren, nützen Eventagenturen ihr Knowhow zunehmend, um die Messeauftritte von Unternehmen in Szene zu setzen.

(Wien, 15.04.2007) – Die Messeauftritte österreichischer Unternehmen sind in vielen Fällen durchwegs optimierbar. „Besonders große Unternehmen verfügen zwar über sehr konsequente Richtlinien zur Umsetzung ihrer Corporate Identity, doch bei der Inszenierung ihrer Messeauftritte wird diese klare Linie oft durchbrochen“, sagt Cornelia Janisch, Geschäftsführerin der Wiener Eventagentur C&C Agency. Zu viele Dienstleister und Abteilungen seien meist mit der Planung eines Messeauftrittes befasst: die Marketingabteilung des jeweiligen Unternehmens, das Produktmanagement, die Presseabteilung, die externe Werbeagentur und dann der ebenfalls externe Messestandbauer. Besonders bei den Messestandbauern ortet Janisch den Knackpunkt für misslungene Messeauftritte: „Messestandbauer kennen oft die Historie der Kundschaft nicht. Sie kümmern sich nur wenige Tage im Jahr um einen kurzen Messeauftritt. Der Kunde kann da gar nicht so konsequent begleitet werden, wie es eben notwendig wäre, um einen Messeauftritt um den Faktor CI zu bereichern“.

Mess-bare Erfolge

Langsam aber setzt ein Umdenken in den Marketingabteilungen der Unternehmen ein: „Wir merken ganz deutlich das zunehmende Interesse unserer langjährigen Kunden, sich nicht nur regelmäßig Events, sondern auch ihre Messeauftritte inszenieren zu lassen“, sagt Janisch. Weil Eventagenturen ihre Kunden meist lange betreuen und Corporate Events heute meist perfekt ins Korsett der jeweiligen Corporate Identity passen, können Messeauftritte eben auch passend umgesetzt werden. „Es kommt nicht darauf an, jeden Dübel eines Standes zu kennen, sondern durch Beratungskompetenz einen Messeauftritt zu einem fixen Bestandteil des Marketingmixes zu machen“, sagt Janisch.

Netzwerk-Architektur

Das Einsickern der Eventagenturen in den Messe-Markt wird derzeit in Österreich von einer gewissen Sättigung des Marktes im klassischen Eventbereich begleitet: „Österreich hat genügend große und genügend gute Agenturen. Um Wachstum generieren zu können, muss man zu einem gesamtheitlichen Dienstleister werden, der nicht nur Events realisieren kann“, sagt Cornelia Janisch über ihre Branche. Um aber letztlich zur Gesamtkommunikationsagentur zu werden, die auch Messebau oder klassische Kommunikationsagenturen übernehmen kann, bedarf es eines tragfähigen Netzwerkes: „Es ist verwegen, zu meinen, man könnte alles mit den hauseigenen personellen Ressourcen durchführen“, so Janisch. So hat die Gründerin der C&C Agency mittlerweile einen Beirat aus PR-Fachleuten und Marketingspezialisten aufgebaut, der regelmäßig seine Expertise zu bestimmten Projekten abgibt. „Wir lassen unsere Experten recht offen in anstehende Projekte Einblick nehmen, denn nur offenes Projektmanagement fördert die Kreativität.“

Seit einem Jahr bietet Janisch auch drei verschiedene Style-Kollektionen moderner Eventmöbel an, die auch auf Messen eingesetzt werden können. Die Möbel vermitteln Lounge-Feeling und können etwa farblich auf die jeweilige Corporate Identity angepasst werden.

C&C agency Cornelia Janisch, Sautergasse 20/3, A-1170 Wien
fon: +43 (0)1-641 42 60, fax: +43 (0)1-641 42 60-30
e-mail: office@cc-agency.com, web: www.cc-agency.com

C&C production unit Kleinlehenstrasse 30, A-5102 Anthering bei Salzburg
mobile: +43(0)676-844261100
e-mail: production@cc-agency.com, web: www.cc-agency.com



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Aufträge aus der Medienbranche

Besonders bemerkenswert übrigens findet Cornelia Janisch, dass auch die eigentlich in Kommunikationsfragen überaus kompetente Medien-Branche mittlerweile Interesse an den Messe-Konzepten der Agentur zeigt: „Wir haben schon jetzt einige Anfragen von Unternehmen und Medien erhalten, ihren Auftritt bei der im Oktober stattfindenden IfraExpo, Europas größter Messe der Printmedien-Industrie, in Wien zu gestalten“, so die Agenturgründerin.

Über die C&C Agency

Die C&C Agency wurde 2001 von Cornelia Janisch gegründet und bietet heute neben Events und Incentives alle Dienstleistungen der Unternehmenskommunikation aus einer Hand. Mit einem Kreativbüro in Wien und einem Produktionsbüro in Salzburg betreut die C&C Agency Unternehmen wie Biogen, GE Money Bank, Internorm, Raiffeisen oder Novartis.

Rückfragen

C&C Agency
Cornelia Janisch
Sautergasse 20/3
A-1170 Wien
Tel.: +43-1-641 42 60-20
Mobil: +43-676-844 261 500
Fax: +43-1-641 42 60-30
c.janisch@cc-agency.com
www.cc-agency.com