

## DISKUSSION Messe&amp;Event und Advertisingpool laden zum Branchentalk



Branchentalk-Macher und Gäste: Gerhard Milletich, Rainer Schönfelder, Mira Kloss-Zechner, Gerhard Puttner, Robert Smejkal und Bernd Misske

# Stars als Werbeträger

**Wien.** „Wie wertvoll, glaubwürdig oder gefährlich sind Prominente als Werbeträger?“ Darüber diskutierten beim vierten „Branchentalk live“ in der C&C Life Style Lounge Skistar und Iglo-Testimonial Rainer Schönfelder, die Werbeagenturchefs Bernd Misske (McCann Erickson) und Gerhard Puttner (AHA Puttner Red Cell), betandwin Brand-Managerin Mira Kloss-Zechner und Starpromoter Frank H. Martius. Moderatorin war Barbara van Melle.

Fazit der Talkrunde: Testimonialwerbung mit berühm-

ten Persönlichkeiten bewegt sich immer auf einem sehr schmalen Grad zwischen Werbung für das Produkt und Werbung für das Testimonial. Glaubwürdigkeit und Wirksamkeit hängen unmittelbar zusammen. Wenn Promi und Produkt nicht zusammenpassen, schadet es beiden. Und im Zweifelsfall ist Authentizität wichtiger als Perfektion und Professionalismus.

## Gute Nase für Promis

„Testimonials“, sagte Puttner, „bringen Alleinstellung und sind der beste Ausweg aus der

Verwechselbarkeit.“ Nicht zufällig zeigt – von Dieter Bohlen für Müller-Milch bis Christina Stürmer für Eskimo – mittlerweile jeder zehnte TV-Spot einen Prominenten. Der Imagetransfer zwischen Star und Marke kann aber auch nach hinten losgehen; etwa, wenn sich – wie im Rahmen der Talkrunde am aktuellen Beispiel Reinhard Fendrich abgehandelt – das Persönlichkeitsbild nach einem Skandal plötzlich ändert:

Unter den aufmerksamen Zuhörern: Dorland-Chef Roman Guggenberger, Hutchison

3G-CFO Sabine Hogl, Roche-Managerin Daniela Seitz, Ballonart-Geschäftsführer Andreas Braunböck, LaVera-Chefin Vera Pekarek, Christian Steiner, Steiner Mediensysteme, eventive Wien-Boss Martin Brezovich, Marketingleiter Dieter Kerschbaum, Erste Sparinvest, Christina Landauf, Dräger Medical, und Beate Hartl, Nortel Networks, sowie die Gastgeber Messe & Event-Verleger Gerhard Milletich und Advertisingpool-Chef Robert Smejkal.

ALEXANDER PFEFFER  
a.pfeffer@wirtschaftsblatt.at