

Kulinarisch verwöhnten die Profis von e-Catering und zum Ausklang des Abends gab es noch heißen Sound und eine Gewinnverlosung.



„Hausherr“ Museumsdirektor Prof. Dr. Bernd Lötsch begeisterte mit seiner launigen Rede zu Naturschätzen und Kulturerbe Oberösterreichs.

sich die Gäste zum Experten-Kamingespräch ins Kongresszentrum und führten angeregte Diskussionen bis in die späten Stunden, gleichzeitig wurde von den Teilnehmern die Gelegenheit zum Net(t)worken genutzt.

Zum Vision Club Network zählen inzwischen über 300 heimische Firmenkunden von namhaften Unternehmen. Jedes „Vision-Club-Net(t)working-Forum“ wird als Special Event vom C&C- Frauen-Power-Team organisiert und inszeniert. Die kreativen Brainstorming-Events von The „Vision Club“ finden alle 3 Monate statt, wobei verschiedene, ausgewählte Locations und interessante Themen ein zusätzliches Highlight darstellen.

The Vision Club : « Marketingmix en vogue »

Das bereits 6. Fachtreffen des von der innovativen Event-Agentur C&C Agency ins Leben gerufenen « Vision Club » gastierte von 11.-12. März im Loipersdorf Spa & Conference Center. Zum Thema „Marketingmix en Vogue“ referierten die beiden Experten Alexander Schell und Johannes David und wussten mit brandheißen Topics aus Moskito Marketing, Undercover Marketing sowie Verkaufsstrategien die Zuhörerschaft zu fesseln. Nach einem eigens kreierten Vision-Dinner begaben



Net(t)working beim Vision Club: C&C GF Cornelia Janisch mit Referenten Dr. Alexander Schell und Ing. Johannes David