

Lasst uns einfach mal laut denken...

## **Cooperations-Zusammenschlüsse von Agenturen versus „Alles im Haus“ – Agenturen**

Ein wichtiges Merkmal einer guten Agentur ist die sogenannte „Chemie“ der Zusammenarbeit. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter ist eine entscheidende Grundlage für den Unternehmenserfolg. Der dadurch resultierende enge Kontakt zu den Kunden gewährleistet eine reibungslose und produktive Zusammenarbeit in allen Projektphasen.

Während man in kleinen Agenturen durch die engere Zusammenarbeit und straffere Organisation ein angenehmes Umfeld schaffen kann, sind die Arbeitsbedingungen bei den Großen oft härter. In Großagenturen kommt es häufiger vor, dass der soziale Aspekt auf der Strecke bleibt, während bei den Kleineren eine angenehme Arbeitsatmosphäre gepflegt wird.

Durch das in einer kleinen Agentur eingespielte Team und der bestehenden Kernkompetenz kann dem Kunden ein entsprechendes Full Service angeboten werden.

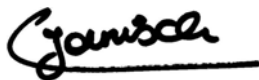
Ein gepflegter und häufiger Kontakt mit den Werbepartnern, bringt günstigere Angebote mit sich, was wiederum ein Vorteil, seitens der Agentur und dem Kunden ist.

Dies führt weiters dazu, dass das Umsatzpotential durch aktives Bestandskunden-Marketing optimiert wird. Der Punkt der Neuvorstellung fällt weg, dies bringt wiederum mit sich, dass man an Zeit und Geld spart.

Kleinere Werbeagenturen, die von einer oder wenigen Personen gegründet wurden, können aufgrund eines gut funktionierenden Netzwerkes oder der Zusammenarbeit mit sogenannten Freelancern (freien Mitarbeitern, die bei Bedarf für verschiedene Agenturen tätig sind) heutzutage ein fast genauso großes Leistungsspektrum anbieten wie die großen, bekannten Agenturen.

Abschließend kann man sagen, dass sich der Unterschied bei den Werbeagenturen in der Qualifikation der Mitarbeiter, im Leistungsangebot, der Erfahrung und nicht zuletzt im Preis befindet.

Statt auf Masse müsse man vielmehr auf Klasse setzen - und damit auf Qualität und Kreativität.



Cornelia Pfeiffer-Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency  
Rückertgasse 40/22, 1160 Wien  
Tel:+43/1/ 641 42 60  
c.pfeiffer-janisch@cc-agency.com

