

C&C Agency Die Wiener Eventagentur produziert künftig eigene Eventmöbel und hilft auch bei der Komposition des Raumlayouts

Wie man sich bettet, so feiert man

Cornelia Janisch: „Auch wenn ein Event stimmig ist, kann er am schlechten Raumkonzept scheitern.“

Wien. Feste sollen bekanntlich gefeiert werden, wie sie fallen. Dass aber schon eine Kleinigkeit einem ansonsten minutiös durchgeplanten Event den Todesstoß versetzen kann, bedenken die wenigsten: „Auch wenn bei einem Event vom Catering bis zum Show-Konzept alles stimmig ist, können Veranstaltungen an einem schlechten Raumkonzept scheitern“, plaudert Cornelia Janisch, Geschäftsführerin der Wiener Eventagentur C&C Agency, aus dem Erfahrungs-Nähkästchen. Oft genug habe sie korrigierend in die Innenarchitektur von Event-Locations eingreifen müssen, um das Layout der Location an das Programm des Events anzugleichen.

Barhocker bis Tischwürfel

Das sei auch ein Grund für sie gewesen, eigene Eventmöbel produzieren zu lassen. „Vom Barho-

cker bis zum Tischwürfel bieten wir insgesamt sieben Möbelmodule an, die für Events gemietet werden können“, so Janisch.

Die Möbel seien dabei untereinander „stimmig kombinierbar“ und können Eigenangaben zufolge an die Corporate Identity des Veranstalters oder das Motto der Veranstaltung angepasst werden. „Raffinierte Features wie etwa die Möglichkeit, die Möbel mit den CI-Farben des Veranstalters zu hinterleuchten, machen die Eventmöbel zum Träger der Botschaft. An den Sofas kann sogar das Logo des Veranstalters angebracht werden“, so Janisch weiter.

Mit der Möbelproduktion sei es ihrer Meinung nach aber nicht getan: „Sie auch so zu komponieren, dass sie zur Veranstaltung passen, ist die wirkliche Herausforderung“, betont die C&C Agency-Chefin. Daher biete man Unternehmen und Organisatoren die Möglichkeit, diese Kompositionsfähigkeiten der Agentur unverbindlich zu testen.

Kostenloses Layout

„Wir möchten zeigen, was wir können, um Räume stimmungsvoll zu füllen. Interessenten für unsere Eventmöbel bieten wir deshalb an, ein kostenloses Layout für die Ge-

staltung einer Eventlocation zu entwerfen“, so Janisch. Sobald sich ein Eventveranstalter für einen Raum entschieden hat, wird ein Eventberater sich mit den Möglichkeiten der Location und dem geplanten Programm befassen und einen Layoutvorschlag für die Möblierung des Raums unterbreiten. „So kann der Veranstalter einen ersten Eindruck erhalten, wo welches Mobiliar stehen könnte, um zugeschnitten auf Eventprogramm und Raum die beste Wirkung zu erfüllen.“ Das Service sei völlig unverbindlich, auch wenn der Interessent sich dann doch nicht für die Miete der Eventmöbel entscheide. (red)



© C&C Agency

Die C&C-Agency ist unter die Eventmöbel-Designer gegangen.



Eventwerkstatt baut aus
Neuer Standort