

KEIN MESSE-EVENT OHNE GESAMTLÖSUNGEN

Gerade Messen eignen sich sehr gut dazu, Kommunikationsarbeit zu leisten und nachhaltige Image-Wirkung zu erzielen. Denn Event und Messe wachsen immer mehr zusammen. Freilich: Nur seine Produkte auszustellen und darauf zu hoffen, dass man unter den Dutzenden anderen Ausstellern einer Messe auffällt, wird zu wenig sein. Den Marktplatz Messe zu nützen, heißt, alle Kommunikationskanäle zu bedienen.



MESSE-DREIKLANG

Erfahrene Eventprofis können Sie bei der Erzeugung des wohl klingenden Dreiklangs aus Produktpräsentation, Informationstransfer und Event-Inszenierung unterstützen. Eine zündende Event-Idee lässt oft das Rahmenprogramm zum Zentralprogramm werden. Gut beobachten lässt sich dieser Trend bei Veranstaltungen, die Konferenzcharakter haben. Der Informationsfaktor ist sehr hoch, der Location-Rahmen vermittelt das Gefühl von Exklusivität. Dabei dürfen natürlich auch der Ambiente- und Unterhaltungsfaktor nicht zu kurz kommen: Von der Bereitstellung des Mobiliars, das die Corporate Identity des Ausstellers ins richtige Licht rückt, bis zum unvergesslichen Wohlfühl-Effekt ist alles durchdacht.

Komplettservice-Agenturen wie die C&C Agency bringen den Vorteil, den Kunden bei seiner Veranstaltungsplanung zur Gänze zu entlasten. Dazu gehört Kommunikationsarbeit genauso wie die Organisation des Eventablaufs. Denn vom Erinnerungswert eines stimmigen Events profitieren Unternehmen nachhaltig.

Mehr Informationen unter der Telefonnummer +49 11 641 42 60 oder auf www.cc-agency.com

C&C
agency