

Erlebnismarketing

Gast-Kommentar



Cornelia Janisch, Geschäftsführerin C&C Agency

Jetzt starten wir gemeinsam durch

Neue Herausforderungen – neue Chancen. Sie sind die Wegbereiter für eine neue Ära der Unternehmenskommunikation, vor allem bezüglich ihrer Strategie. Dabei steht nicht nur die „Hardware“, sondern auch der Mitarbeiter im Fokus der Aufgabenstellung. Ihn gilt es zu motivieren statt ihn in Depression versinken und ängstlich auf bessere Zeiten warten zu lassen. Denn er ist mitverantwortlich dafür, ob die Produkte Absatz finden und sie an den Bedürfnissen des Marktes ausgerichtet sind. Der Weg führt weg von spielerischen Fun-Aktionen und hin zu gezielten Maßnahmen mit Inhalt und Gewichtung – ob zur Motivation der Mitarbeiter, Stärkung der Unternehmensbindung, Optimierung der internen Kommunikation oder zur Förderung der Kreativität. Dabei werden neue Tools kreiert und eingesetzt, Packages mit „Wert“-vollen Inhalten geschnürt – mit dem Ziel, den Markt erfolgreich zu erobern, zu halten und zu verteidigen. Es wird nicht mehr genügen, „nur“ noch Maßnahmenkonzepte zu entwickeln. Das Unternehmen als Ganzes muss im Fokus der Kommunikationsstrategie stehen. PR- und Marketingmaßnahmen müssen sich sinnvoll ergänzen und zielorientiert in die gleiche Richtung streben. So wie in der Physik Energie nicht verloren geht, sondern lediglich umgewandelt wird, so wird es auch mit den Incentives und Events sein. Sie werden in abgespeckter Form und im neuen Mantel ihre Daseinsberechtigung noch stärker betonen – mit durchdachten, stimmigen Konzepten, informativen Inhalten sowie individuell angepassten Maßnahmen, wobei natürlich auch der Fun nicht fehlen wird – mit der Aufgabe, als Motivationsschub, Kommunikationsdrehscheibe sowie als „Zucker!“ für erzielte Erfolge zu dienen.

www.cc-agency.com



CASE STUDY

Solon SE: Siegeszug der Moleküle

Die öffentlichkeitswirksame Großdemonstration von 100 CO₂-Molekülen führt das Feld der „Events im öffentlichen Raum“ an. Nach EVA, ADC & ADC Europe und Galaxy Award verzeichnet Jung von Matt/relations erneut eine internationale Top-Prämierung: Gold beim Austrian Event Award 2008 in der Kategorie „Corporate Public Events“.

Provokant Passanten, Fahrradfahrer und Touristen staunten nicht schlecht, als ihnen demonstrierende CO₂-Moleküle entgegenkamen. „CO₂-Stopp – nein danke“, „Baut mehr Autobahnen“, „Mehr CO₂ für den Regenwald“ war auf ihren Schildern zu lesen. Provoziert von der Solaranlage der Solon SE und dem emissionsfreien Mobilitätskonzept, die im Rahmen des Mobilitätsfestes auf dem Rathausplatz präsentiert wurden, kam es zu einem CO₂-Großaufgebot in der Wiener Innenstadt. Mit diversen überspitzten Aktionen und den ironisch-plakativen Schildersprüchen protestierten die CO₂-Moleküle gegen ihre Abschaffung und gegen das Energiesparen. „Wo immer die CO₂-Moleküle ihr Unwesen trieben, tauchten nach einiger Zeit regelmäßig Promoter mit Gummikeulen und gebrandeten T-Shirts (Game Over CO₂) auf, die die Moleküle vertrieben. Dazu verteilten die Promoter an die Passanten Samplingartikel sowie Infolyer zur Initiative ‚Game Over CO₂‘“, erklärt Joachim Kortlepel von der Eventagentur Jung von Matt/relations GmbH das

Konzept. Die Großdemonstration von 100 CO₂-Molekülen vor der Solaranlage auf dem Rathausplatz sorgte für eine laute Kommunikation und Präsenz vor Ort. Vergleichbare Aktionen fanden in Essen und Freiburg statt, jeweils im Umfeld von Umwelttechnologieveranstaltungen. „Ziel unserer Kampagne ‚Game Over CO₂‘ war es, das ernste Thema Klimaschutz von der akademischen Diskussion im wahrsten Sinne des Wortes auf die Straße zu bringen – und zwar ebenso humorvoll wie provokant. Dass die Resonanz so groß war und die Kampagne sogar prämiert wurde, freut uns sehr. Offenbar haben wir tatsächlich einen Nerv getroffen“, so Therese Raatz von der Solon SE.

www.jvm.de, www.game-over-co2.de

Facts & Figures

AGENTUR: Jung von Matt/relations GmbH

KUNDE: Solon SE, Berlin

PRODUKT: „Game Over CO₂“-Initiative

EVENT-TYP: Corporate Public Event

LOCATION: Wiener Innenstadt, Rathausplatz

Fotos: Patz & Stügel, Solon SE, C&C Agency