

Joint Venture Der Kommunikationsdienstleister LDD und der Produktionsspezialist kb-endlos gehen gemeinsame Wege

Kompetenzen-Bündelung

Der Mailing-Bereich von kb-endlos wurde inklusive Kundenbetreuung und Abwicklung bei LDD integriert.

PETER SUWANDSCHEIFF

Gmund/Vöcklabruck. kb-endlos (DPI-Holding), eine der heimischen Top-Druckereien in den Bereichen Formulare und Mailings, beteiligt sich am Kommunikationsdienstleister LDD Communication. Dadurch konnte der Mailing-Bereich von kb-endlos inklusive Kundenbetreuung und Abwicklung bei LDD integriert werden, wie die Verantwortlichen erläutern.

Vernetzte Lösungen

Durch diese „Bündelung der Kompetenzen“ sollen den Kunden ein noch breiteres Dienstleistungsspektrum (zusätzlich zu Betreuung, Produktion und Abwicklung) sowie verstärkt vernetzte Lösungen angeboten werden.

„Dem steigenden Anspruch unserer Kunden an vernetzte Lösungen können wir nun noch

besser gerecht werden“, freut sich LDD-Geschäftsführer Karl Lindtner über die neuen Möglichkeiten, die der Zusammenschluss eröffnet.

Schritt in die Zukunft

„Für unsere Kunden ändert sich durch den Zusammenschluss nichts“, betont Martin Kroiss, Geschäftsführer von kb-endlos.

Sein Unternehmen bleibe auch weiterhin Produzent – das Außendienst-Team stehe den kb-endlos-Kunden auch künftig zur Verfügung.

„Selbstverständlich behalten die bestehenden Konditionen für unsere Kunden ihre Gültigkeit“, versichert Kroiss und ist überzeugt: „Für kb-endlos ist der Zusammenschluss im Bereich Direktmarketing ein Schritt in die Zukunft, von dem die Kunden im Mailingbereich durch die erweiterte Kompetenz der LDD Communication profitieren.“



kb-endlos-Chef Martin Kroiss (li.) und LDD-Geschäftsführer Karl Lindtner.

Kampagne Goldfish setzt sich gegen Menschenhandel ein Kampf gegen die moderne Sklaverei



Sujets: Zu sehen auf City Lights, Rolling Boards, Megaboards, Plakat & Info Screen.

Wien. Die Marketing- und Kommunikationsagentur Goldfish entwickelte das internationale Keyvisual sowie die klassische Informationskampagne für die internationale Konferenz „The Vienna Forum to fight Human Trafficking“ der UN.GIFT (Global Initiative to Fight Human Trafficking), die Initiative der UNO gegen Menschenhandel. Der aktuelle Werbeauftritt soll der österreichischen Öffent-

lichkeit das Thema Menschenhandel stärker ins Bewusstsein rufen, so die Verantwortlichen.

Die von der Wiener Agentur kreierten Sujets sind auf City Lights, Rolling Boards, Megaboards, Plakat und auf Info Screen zu sehen.

Goldfish entwickelte außerdem das Event-Design für die Konferenz, die von 13. bis 15. Februar im Austria Center Vienna stattfinden wird.

Etat Wunderman gewinnt den FuturLab Holding-Etat Markenbildung & CI-Überarbeitung

Wien. Wunderman Vienna meldet einen neuen Kunden: Nachdem sich die Agentur im Pitch um den Etat der FutureLab Holding, einem der größten privaten Anbieter für medizinisch-diagnostischen Labordienstleistungen in Mittel- und Osteuropa (CEE), durchsetzen konnte, zeichnet sie ab sofort für die Markenbildung und die Überarbeitung der paneuropäischen Corporate Identity des Unternehmens verantwortlich. Außerdem soll Wunderman nun eine international angelegte Website entwickeln sowie sämtliche Subbrands unter einem einheitlichen Gesamtauftritt zusammenführen. Der Printauftritt in Form von Broschüren wird für sieben verschiedene Märkte vorbereitet.

„Eine einmalige Chance“

„Wir freuen uns, für FutureLab unsere langjährige Erfahrung im Bereich Markenaufbau und Markenführung einmal mehr unter Beweis stellen zu können“, so CEO Alois Schober über den Etatgewinn. Andreas Spielvogel, ver-

antwortlicher Creative Director der Agentur, meint dazu: „Die Zusammenführung mehrerer Marken unter einem Markendach ist eine einmalige Chance, Mitarbeitern mit einer zukunftsorientierten Neuorientierung die gemeinsamen Markenwerte zu vermitteln, eine Bewusstseinsänderung und Verhaltensänderung zu erzeugen und mit relevanter Kreativität auch intern das Unternehmen neu zu positionieren.“



Wunderman-CEO Alois Schober freut sich über den neuen Kunden.

SHORT

Strobelgasse bewirbt die neue „Sleek Can“

Wien. Die Agentur Strobelgasse schickt für Egger eine neue Kampagne on air, in der die innovative Dose der Brauerei, die „Sleek Can“ – eine schmale Version der 0,33-Liter-Dose – inszeniert wird.

Das moderne und neue Dosenformat soll nun impactstark in Printmedien, im Outdoorbereich und im TV dramatisiert werden.

Für die Kreation aus dem Hause Strobelgasse zeichnen Wolfgang Haggmann, Phillip Schönholz und Armin Winkler verantwortlich.



Google: Abwarten mit Handywerbung



Zum Android-Start (Google) gibt es keine speziellen Werbeangebote.

Barcelona/Wien. Google lässt sich Zeit mit Werbung auf dem Handy: Zum Start des von Google initiierten Handy-Betriebssystems Android im zweiten Halbjahr dieses Jahres werde es noch keine speziellen Werbeangebote geben, sagte Google-Manager Rich Miner auf der Mobilfunk-Messe Mobile World Congress in Barcelona. „Wir haben keine Eile. Wichtig ist, zunächst einmal eine gute Plattform am Markt zu etablieren.“ Letztendlich werde Handy-Werbung aber kommen. Auf einen Zeitraum dafür wollte sich Miner, der bei Google den Bereich mobile Plattformen betreut, nicht festlegen.

(APA/dpa)

Expansion C&C Agency setzt zur Internationalisierung an Neuer Netzwerkpartner heißt TMC

Wien. „Nachhaltiges Wachstum können Eventagenturen heute sicher nicht mehr durch bloße Konzentration auf den österrei-

chischen Markt erzielen“, ist Cornelia Janisch, Geschäftsführerin der Eventagentur C&C Agency, überzeugt und setzt die ersten Schritte in Richtung Internationalisierung ihres Unternehmens – das in Dreieck bei Frankfurt beheimatete Unternehmen Tailor Made Consulting (TMC) wird für die Wiener Agentur sowohl den deutschen Vertrieb übernehmen, als auch die Beratung deutscher Kunden unterstützen, um auch sie für österreichische Eventideen zu begeistern, so Janisch.

„Von Wien aus können wir schwer so nahe am Kunden sein und seine Präferenzen und Befindlichkeiten kennenlernen. Da ist uns unser neuer Netzwerkpartner in Frankfurt hochwillkommen. Wir müssen dort sein, wo unsere Kunden sind“, ist Janisch überzeugt.



Cornelia Janisch, C&C Agency-GF, möchte dort sein, wo ihre Kunden sind.

Key Account Manager Verlag

Unser Verlag hat sich auf Sonderwerbeformen spezialisiert, die eine ideale Plattform zur Präsentation von Produkten und Unternehmen darstellen und die gewünschte Zielgruppe durch maßgeschneiderte Werbekonzepte punktgenau erreichen. Kundenorientierung, qualitativ hochstehende Produkte und eine professionelle Anzeigenbewirtschaftung sind die Basis für unseren Erfolg.

Neben der laufenden Beratung und Betreuung der Bestandskunden sind Sie verantwortlich für den Verkauf von Inseraten und Promotions sowie für die Beratung und Akquisition von Neukunden und Kooperationen. Neben einer kaufmännischen Ausbildung, Know-how in der Medienbranche und Erfahrung in der Anzeigenbewirtschaftung verfügen Sie über ein hohes Maß an unternehmerischem Denken, Organisationstalent sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit. Wir bieten Ihnen ein interessantes Produktportfolio und die Chance zur freien beruflichen Entfaltung.

Ihre Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte unter Angabe der Ref.-Nr. 8011 an unseren Berater, Herrn Mag. Günther Rieder.

RIEDER

human resources consulting

A-1030 Wien
Landstraßer Hauptstraße 71/2
Tel. ++43/1/ 717 28 175
e-mail: rieder@hr-c.at, www.hr-c.at