



1. Gerhard Puttner (AHA Puttner Red Cell), Bernd Misske (McCann Erickson), Mira Kloss-Zechner (betandwin-Brand Managerin), Rainer Schönfelder (Ski-Star), Moderatorin Barbara van Melle und Starpromoter Frank H. Martius.



2. Rainer Schönfelder.
3. Gerhard Puttner, Barbara van Melle und Figaro Erich Joham.
4. Frank H. Martius mit Elisabeth-Joe Harriet.
5. Die neue Event-Location „Lloonbase 36“.

Messe & Event und Advertisingpool luden zum Talk

Thema: Promis in der Werbung

Wie werbewirksam, glaubwürdig oder gefährlich sind prominente Testimonials? Über diese Frage diskutierten beim vierten, vom *Messe & Event*-Magazin mit der Agentur Advertisingpool veranstalteten „Branchentalk live“ in der „Lloonbase 36“ Skistar und Iglo-Testimonial Rainer Schönfelder, die Werbeagenturchefs Bernd Misske (McCann Erickson) und Gerhard Puttner (AHA Puttner Red Cell), betandwin-Brand Managerin Mira Kloss Zechner, Starpromoter Frank H. Martius und Moderatorin Barbara van Melle. Gemeinsam mit *Messe & Event*-Herausgeber Gerhard Milletich (Bohmann-Verlag), Chefredakteur Christoph Berndl, Advertisingpool-Chef Robert Smejkal und dem Hausherrn der neuen Eventlocation, Ballonart-Chef Andreas Braunböck, verfolgten über 200 geladene Gäste die spannende Diskussion. Mit dabei waren u.a. die Werber Roman Guggenberger (Dorland) und Konrad Maric (Maric & Rinaldin), die Marketingleiter Dieter Kerschbaum (Erste Sparinvest), Christina Landauf (Dräger Medical) und Beate Hartl (Nortel Networks) sowie Werbe Akademie-Direktorin Gabi Stanek. Im Anschluss an den Branchentalk gab es einen kommunikativen Ausklang in der C&C Life Style Lounge.

(ps)



Barbara van Melle im Gespräch mit Bohmann-Verlag-GF Gerhard Milletich.