

MEDIANET

vom 11. Dezember 2008

Auflage: 32.000



Cornelia Janisch
GF C&C Agency

© C&C Agency

„Der Trend geht klar in Richtung Gesamtkommunikation, speziell in die Bereiche PR, Product Placement und Marketing. Besonders in der schwierigen Zeit der Wirtschaftskrise wird PR immer wichtiger. Zum einen rückt das Thema ‚Krisenmanagement‘ immer mehr in den Vordergrund, zum anderen werden sich viele Unternehmen im Markt mit einem positiven Image neu positionieren. Auch wir werden 2009 mit Power auf das raffinierte Tool PR setzen und unseren Kunden mit anbieten. Speziell im Bankensegment, in dem um Rabatte gefeilscht wird und Produkte forciert werden, wird ‚Product Placement‘ zum wichtigen Thema. Marketingmaßnahmen für den Imagetransfer im sich stetig und immer schneller verändernden Markt stehen auch in unserer Prioritätenliste weiterhin ganz oben.“