

Neuer Fixpunkt der Eventszene Die Veranstaltungsmesse Event Inside gab im Austria Center Vienna ihren erfolgreichen Einstand

Event Inside betritt Eventbühne

Die erste Event Inside konnte Publikum und Aussteller voll überzeugen.

ANJA SCHIFFRER

Wien. Die erste Event Inside, die am 16. und 17. Februar 2006 im Austria Center Vienna stattfand, ging erfolgreich zu Ende. Auf rund 2.500 m² inszenierte sich die Eventbranche – ganz wie beabsichtigt – selbst. Über 50 Aussteller boten einen eindrucksvollen Querschnitt durch die neuesten Trends am Eventsektor.

Zahlreiche Highlights

Die Veranstalter der Event Inside, Katja Oeller-Babitsch und Peter Jöbstl, ziehen daher auch eine durchwegs positive Bilanz: „Wir hatten über 1.200 Fachbesucher, die ausstellenden Firmen waren vor allem mit der Qualität der Gespräche und den damit verbundenen Geschäftsanbahnungen zufrieden.“

Die Aussteller, wie Wiener Event Technik, Unger Company, Scalaria Eventressort, CGC Agency, Plakativ, Balloonart, APM, Blumenhandwerk Muhr, Art for Art, Solis Music und alle anderen Aussteller sind, so die Veranstalter, von der Erstlingsausgabe der Event Inside sehr angetan. Auch der erste Austrian

Show Award, der ebenfalls im Zuge der Event Inside aus der Taufe gehoben wurde, fand positives Echo. Der Kampf der zwölf Künstlergruppen um den Award war hart, die Entscheidung denkbar knapp: Betty Blue und 5 in Love lagen fast gleichauf, schließlich konnten sich 5 in Love durchsetzen. Die Sieger spielten im Rahmen der Event Inside Night noch einmal auf.

Das Fazit: „Wir arbeiten bereits an der nächsten Event Inside, die auf jeden Fall doppelt so groß wie die erste sein soll. Der Termin wird in den nächsten Tagen bekannt gegeben, am Charakter der Messe soll sich aber nichts ändern.“

INFOS

Firmenevents.at – Website der Event-Szene

Dieser umfangreiche Online-Event-Manager ist das ideale Recherche-Werkzeug für die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Werbung, Events und PR. Hier finden sich alle Informationen rund um die österreichische B2B-Event-Szene.

Hammerwerk, events, incentives & more
Von Peter Jöbstl vor sieben Jahren gegründet, hat sich das Hammerwerk als reine Event-Agentur etabliert. Exklusive Events & Incentives für Kunden wie Ericsson, Canon oder Octapharma zeigen den Erfolg der Agentur.



Event Inside-Zwischenbilanz: Veranstalter und Aussteller feiern ihr Erfolgsprojekt.

TTA

EUROPRIX



C&C Agency: Il. Magdalena Schwarz (ML), Mitte-Cornelia Janisch (GF).



Erfolgsteam der Event Inside : Katja Geiler-Babitsch und Peter Jöbstl.



Michael De Nicolais (medianet) u. Erich Kulcska (GF Wiener Event Technik).



Scalaria: Il. Simone Gastberger (Sales Manager), Michael Sakellaris (ML).