



THE MAGIE SHOW

Moderation

(falls gewünscht) Sachlich-intellektuell; witzig-magisch-spritzig oder in Kombination... je nach Anlaß und Ziel der Veranstaltung.

z.b.: „USP-Infotainment“

Herausarbeitung der Einzigartigkeit und Besonderheit eines Produktes anhand von Beispielen in Kombination mit Entertainment. Besonders bei komplizierten Sachverhalten oder erklärungsbedürftigen Produkten können auf unterhaltsame Art und Weise wichtige Informationen transportiert werden. (Auch gut für Seminare einsetzbar)

Aktuelles Beispiel von Infotainmentshows:

Kunde: Fa. Siemens (Communicationn Devices) Zielgruppe: Händler oder Promotoren:

Mobile Taschencomputer fliegen mit einem Tisch durch die Luft und demonstrieren Mobilität, denn das Wort Möbel kommt von mobil...

Analog/Digital→Isdn, Adsl: magische Tricks erläutern komplizierte, technische Sachverhalte und zeigen, wie es funktioniert.

(Andere Kunden für Infotainmentshows:(u.a.) Nestle, Walt Disney, Raiffeisen, i-center, Kapsch Technology, Standfest Design,...)

Magie

Close-up magic: d.h. Tischzauberei. Unmittelbar vor den Augen der Zuschauer (very close-up) wird gezaubert; z.B.: Tricks aus der aktuellen David Copperfield Show: Verschwindende Ringe der Zuschauer, erscheinende Bälle in deren Händen ,... Auch in Kombination mit „Animation“: Magic-Waiter, lustige Animationen, Showdiebstahl und „Magic-Drinks“

Manipulation: Brennende Zigaretten verschwinden magisch oder werden im Jackett des Gastes ausgedämpft, worauf weder ein Brandloch, noch die Zigarette zu finden ist; oder: Bälle erscheinen aus dem Nichts, ...

Salonmagie: Auf der Bühne verschwinden Würfel, beginnen Silberkugeln zu schweben,...

Mentalmagie: Gedanken der Zuschauer werden gelesen, Gegenstände werden Telekinetisch bewegt, und Gläser zerspringen – allein durch geistige Kraft.

(Hier wird erfahrungsgemäß viel geschmunzelt, dennoch muß ich warnen: **Vorsicht!** Sensible Menschen sind manchmal geschockt!)



Acts

- Bauchreden:** 2 beliebige Personen aus dem Publikum werden zu Edith Piaf und Joe Cocker; sie singen, flirten, streiten, und reden, obwohl sie es eigentlich nicht tun. (bisher immer ein Lacherfolg)
- Bauchpfeifen:** Bisher einzigartig – Weltweit.
- Stimmenimitation:** Es begrüßen Sie:
Rudi Carell, Harald Juhnke, Marcel Reich-Ranitzky, Diddi Hallervoorden, Carl Dall,

Boris Becker, Alfred Biolek und viele mehr.
- Geräuschimitation:** Ob Helikopter, Pferdegallopp oder Bohrer ... fast alles ist imitierbar – nur mit Mund und Mikrofon...
- Gesangsimitation:** Luis Armstrong, Frank Sinatra, James Brown, Udo Lindenberg,... und ständig werden es mehr; sowie eigene Stücke mit der Blanck Band (u.a. mit Musikern der Wiener Philharmoniker, Prof. Tony Peres,...
- Pantomime:** Ein schwebender Koffer, der seinen eigenen Willen hat, Laufen, ohne voranzukommen, eine Kugel die entflieht, und viele Pannen mehr...
- Jonglieren:** Ohne Bälle? Sie werden einfach herbeigezaubert;-> aus der Luft, und schon geht's los...

THE SHOW

Die Show wird auf Wunsch:

Maßgeschneidert - in Hinblick auf den Anlaß sowie das Ziel der Veranstaltung.

Mit meiner „Animateur“ Band erfolgen:

Spielt in der Show, begleitet Gesang und Magie, macht „funkige“ Tuschs á la „Late-night Show“, sorgt für Tanzmusik und Stimmung („I feel good“ James Brown,....), stimmt in den Abend ein, während die Gäste eintreffen und spielt Bar- Musik oder dezente Backgroundmusik während des Essens.

Die (professionellen) Musiker:

Sascha Peres (täglich auf der ATV – Show): Piano, Prof. Tony Peres Saxophon, Walter Großrubatscher: Schlagzeug, Andrew Brown: Baß sowie teilweise auch Musiker der Wiener Philharmoniker

Das Copyright obigen Programms obliegt ausschließlich C&C Agency.

C&C Agency behält sich vor bei Direktbuchung der Dienstleister oder über eine Konkurrenzagentur € 1.500,- Konzeptausarbeitungsgebühr zu verrechnen.

Einreichungen zum Event Award obliegen ausschließlich C&C Agency.

Nach Vertragsunterzeichnung gibt sich der Auftraggeber einverstanden, dass C&C Agency die für den Auftraggeber durchgeführten Projekte mit Angabe des Firmennamens medial erwähnen kann.

C&C Agency berechnet bei Nichtbuchung eine Konzeptionsgebühr von € 1.500,-.

Diese Konzeptionsgebühr wird Ihnen bei definitiver Buchung gutgeschrieben. Sollte es zu keiner definitiven Buchung kommen, wird die Konzeptionsgebühr als Bearbeitungsgebühr von C&C Agency einbehalten.