



Lasst uns einfach mal laut denken...

Nicht fertige Locations – wie man eine Baustelle in Szene setzt!

Die Vorbereitungen für das bevorstehende Event laufen schon seit Wochen. Es wurde alles so weit geplant und veranlasst, auch eine brandneue Location wird für diese Veranstaltung zur Verfügung stehen.

Einige Tage vor dem Event mache ich mich also auf den Weg, um die nun angeblich endlich fertige Lokalität in Augenschein zu nehmen. Doch als ich dort ankomme, erwartet mich ein unvorhergesehenes Bild. Es wimmelt von Bauarbeitern, es fehlen noch einige Türen und anderes Interieur. Der Verantwortliche erklärt mir, dass sich das schon irgendwie ausgehen wird und wenn nicht müsse man halt irgendwas improvisieren.

Nun doch etwas nervös beginne ich die Sache durchzudenken. Wie können wir als Eventplaner sicherstellen, dass diese Veranstaltung ein Erfolg wird? Nun heißt es, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen! Eine genaue Organisation ist jetzt das A und O. Aber genau das ist ja eine Kernkompetenz einer Eventmarketingagentur. Also los!

Nachdem nach und nach allen Beteiligten klar geworden ist, dass es sich mit großer Wahrscheinlichkeit nicht ausgehen wird, dass die Bauarbeiten bis zum Tag X – dem Tag des Events – vollständig fertig gestellt sein werden, kommt nun noch eine zusätzliche Herausforderung auf uns zu: alles was nicht abgeschlossen wurde, muss so aussehen, als wäre es immer schon so gewesen und sollte auch immer schon so sein. Also heißt es jetzt improvisieren! Aber auch das ist ja kein Problem für einen professionellen Eventplaner.

Die harte Arbeit hat aber schlussendlich zu einem unvergesslichen Event geführt, bei dem keiner der Gäste gemerkt hat, dass er eigentlich auf einer halben Baustelle einen schönen Abend verbracht hat!

Abgesehen von dem ganzen zusätzlichen Stress, der sich durch diese nicht ganz fertige Location ergeben hat, gab es jedoch auch einige Vorteile. Wir hatten die Chance, diese Örtlichkeit bis zu einem gewissen Grad selber zu kreieren, weil ja noch vieles im Rohzustand war, als wir begonnen haben unsere Ideen dort zu verwirklichen. Wann hat man schon einmal die Gelegenheit auf die Wünsche des Kunden so genau einzugehen: man kann die gesamte Location nach seinen Vorstellungen erfinden und gestalten. Der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt!

Durch diese Erfahrung haben wir als Eventmarketingagentur wieder viele neue und wertvolle Eindrücke gewonnen. Außerdem hat es dazu geführt, dass ich mich jedes Mal bei der Besichtigung einer Location freue, wenn bei dieser schon alle Türen eingebaut sind und keine Bauarbeiter meine Wege kreuzen! Man muss auch die kleinen Dinge des Lebens zu schätzen wissen ☺

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien
Tel:+43/1/ 641 42 60-20
c.janisch@cc-agency.com