



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

Die Eventkonzeptionsgebühr – Notwendiges Übel oder üble Notwendigkeit?

Lasst uns einfach mal laut denken...

Es gilt ja die Devise, wonach teuer nicht gleich gut ist und günstig nicht automatisch schlecht. Aber: Auch im Eventmarketing haben Qualität und Professionalität ihren Preis.

Wer Besonderes von seiner Agentur erwartet, muss bereit sein, in Erfahrung und Expertise zu investieren.

Als Agentur steht man ständig im Zwiespalt, welchen Weg ich aus Fairness gegenüber den Kunden bei gleichzeitiger Balance mit unternehmerischer Kompetenz gehen möchte. Verlange ich als Agentur eine Eventkonzeptionsgebühr oder nicht?

Einerseits wissen Sie ja: je günstiger man etwas bekommt, umso weniger Wertschätzung misst man dem zu. Andererseits: bin ich als Agentur-Dienstleister noch wettbewerbsfähig mit einer Konzeptionsgebühr?

Doch was ist nun dran an dieser Eventkonzeptionsgebühr?

Die Konzeption einer Veranstaltung ist weitaus mehr als nur der Ablauf des Events. Recherche, Innovationsberatung, Hotel- oder Location-Suche, Zielgruppenkonformität und andere auf den ersten Blick geheimnisvolle Faktoren spielen bei der Planung auch eine Rolle.

Um es zu verdeutlichen: Sie bezahlen uns nicht nur für unsere bloße Existenz, sondern wir schneiden Ihnen ein individuelles Konzept nach Ihren Wünschen und Vorgaben.

Ihren Frisör zahlen Sie ja auch schon ab dem Haare waschen und nicht erst beim Schneiden!

Somit lassen Sie uns kreative Köpfe konzipieren und honorieren Sie uns für die geleistete Arbeit.

Das alles erledigt sich nicht gerade mal so im Vorbeigehen. Jede Konzeption kostet Geld und vor allem einiges an Zeit und in unserem Fall auch Hingabe.

Im Allgemeinen ist aus dem ersten Konzept bereits ersichtlich, welchen Umfang und welche Qualität man für welchen Preis erwarten kann.

Darüber hinaus wird die Konzeptionsgebühr bei Auftragserteilung vollständig angerechnet. Somit gilt Vorinvestition als passendes Schlagwort für die Rechtfertigung gegenüber Ihrem Chef.

Die ganze Diskussion um Gebühren bringt mich zu den „schwarzen Schafen“ der Branche. Diese Agenturen erheben keine Konzeptionsgebühr und schleudern Ihre Leistung gratis auf den Markt. Übeltäter dieser Art ruinieren den Markt, da der Kunde im Budgetdilemma einsparen will, wo es nur möglich ist und einem scheinbar kostenlosen Offert meist den Vorzug gibt.

Darum lassen Sie nicht zu, dass Eventkonzeption nur ein kümmerliches Honorar verdient. Wir Agenturen wollen Ihnen damit ja nichts Böses tun, sondern uns einfach für unsere Ideen und unseren Aufwand **für Ihr Unternehmen** entlohnen lassen.