



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**

**C&C**  
agency

Events  
Incentives  
Marketing  
Creation  
Communication

## **Die Uniform der Kreativen – Ein Style Guide für die Werbe- und Medienbranche**

Lasst uns einfach mal laut denken...

Wer schick sein will, muss sich an die Regeln halten und wer Karriere machen will, kommt um ein paar Moderegeln nicht herum, zumal in vielen Branchen ein Dresscode gilt.

In den Unternehmen wird heute verstärkt Wert auf ein passendes, geschmackvolles Äußeres gelegt. Dabei haben sich gewisse Regeln entwickelt, die zwar nirgendwo kodifiziert sind, aber trotzdem informell wirken. Zwischen klassisch-konservativ wie zum Beispiel bei den Finanzdienstleistern oder Beratungsunternehmen bis hin zu leger-kreativ wie in der Werbe- und Medienbranche liegt dabei die Spannweite.

Es ist jedoch verwunderlich, dass gerade in der Branche der Kreativen - im Bereich der Werbebranche - ein sehr starker Uniformzwang herrscht. Ohne Hornbrille, dunkler und unauffälliger Kleidung zu Retro-Sneakern geht in diesem Bereich gar nichts. Wo ist die Authentizität und die Kreativität? Kleidung soll die Persönlichkeit unterstützen und nicht die Funktion einer Uniform einnehmen.

Wenn Sie das nächste Mal ein Event besuchen, bei dem Kreative aus der Werbebranche anwesend sind, achten Sie auf die Uniformen. Sie werden die Werber sofort erkennen, denn es hebt sich keiner vom anderen ab.

Besonders die dunkel umrandeten Brillen üben eine unwiderstehliche Anziehung aus und finden sich häufig auf kreativen Köpfen. Gerade durch eine Brille könnte man sich aber positiv abheben, den eigenen Stil abrunden und die eigene Persönlichkeit in eine bestimmte Richtung lenken. Dazu einige Beispiele und Denkanstöße für die Werber: Eine eher weiche Ausstrahlung erreicht man durch eine runde Fassung. Zum Beispiel strahlen eckige Brillen Dominanz und Autorität aus. Aber Vorsicht: Wer sich hier allzu experimentierfreudig zeigt, gilt schnell als egozentrisch und eitel. Vielleicht ist das der Grund dafür, dass sich viele Werber nicht trauen eine andere Brillenfassung zu wählen. Wer will in einer so uneitlen Branche als eitel und egozentrisch gelten? In der Werbe- und Medienbranche glänzen alle durch Bescheidenheit und Zurückhaltung. Oder haben Sie da einen anderen Eindruck...?



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Auch das Thema Schuhe soll nicht zu kurz kommen. Wie bereits erwähnt, sind Sportschuhe in der Werbebranche ein wichtiges Accessoire. Es gibt nichts Peinlicheres als Berufsjugendliche, die sich mit 40 plus noch in trendy Sportschuhen zeigen. Das macht aber nicht jung, sondern lässt den Träger alt aussehen. Was ist gegen ein Paar schöne Lederschuhe einzuwenden? Egal ob spitzer, eckiger oder runder Leisten, ob Slipper oder Schnürer – alles nur bitte keine Sportschuhe. Aber mit diesem Wunsch bleibt man alleine, denn obwohl oft tot gesagt, laufen Sneaker und Co. wieder mit an der Spitze und sollen - so prognostizieren es die Experten - sogar einen neuen Rekord erzielen.

Achten Sie also auf die Uniform, und lassen Sie sich auch durch Verkleidungen nicht täuschen. Einen Vertreter der Werbe- und Medienbranche erkennt man schnell.

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency  
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien  
Tel:+43/1/ 641 42 60-20  
c.janisch@cc-agency.com