



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**

C&C
agency

Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

Aus dem Marketing Märchenbuch: Storytelling Gute Geschichten stärken Marken.

Lasst uns einfach mal laut denken...

Es war einmal ein Manager einer Zahnpastafirma, der sich fürs Fliegen interessierte. Eines Tages brachte er einen Energy Drink auf den Markt, der seinen Kunden Flügeln verlieh.

Diese Geschichte kennen Sie mit Sicherheit und auch das Produkt ist Ihnen bestens bekannt. Kunden, Mitarbeiter und Journalisten lieben Geschichten wie diese und erzählen sie garantiert kostenlos weiter.

Storytelling als Instrument des Marketings ist wirklich keine Innovation, sondern eher ein alter Hut. Aber dennoch wird das Tool viel zu wenig eingesetzt. Dabei bietet es eine tatsächliche Entlastung für Ihr Marketingbudget. Wer Geschichten zu bieten hat, muss diese auch erzählen.

Geschichten machen Menschen zu Sympathieträgern. Menschen lieben Menschlichkeit und auch menschliche Fehler. Geschichten haben eine unglaubliche Macht. Sie vermitteln Werte und Glaubenssätze des Unternehmens. Wer kennt Sie nicht, die Geschichte vom pflichtbewussten Portier, der den Vorstandsvorsitzenden des Firmengeländes verweist, da sich dieser nicht ausweisen kann. Natürlich wird der Portier im Nachhinein für seine Leistung und seinen Einsatz gelobt. Das zeigt den Mitarbeitern und Kunden, dass in dieser Firma Genauigkeit und Pflichterfüllung von Bedeutung sind.

Welche Schlüsse können wir nun daraus für den Event- und Incentivebereich ziehen?

Zum einen erzählen Events und Incentives selbst Geschichten und sind zum anderen oft der Rahmen in dem Firmengeschichten und Legenden entstehen.

Erzählen Sie Ihre Firmengeschichten in einem passenden Rahmen und lassen Sie die Mitarbeiter, die Kunden und die Öffentlichkeit wissen, was Ihr Unternehmen ausmacht und wofür Sie stehen. Verblüffen Sie Ihre Gäste und machen Sie die Medien neugierig.

Unternehmen Sie beispielsweise mit einem Event eine Zeitreise durch die Unternehmensgeschichte. Ein Konzept, das wir bereits für einige namhafte Kunden umsetzen durften. Man kann sich dem Thema durch Film oder eine künstlerische Darbietung annähern. Über den Weg der Kunst wird die Geschichte und die Geschichten des Unternehmens erzählt.



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Produktpräsentationen sind ebenfalls weitaus spannender und einprägsamer, wenn man eine Geschichte über die Entstehung des Produktes und die Nutzung erzählen kann. Die Erfindung, Entstehung oder Fertigung bieten dazu viel Spielraum. Denn es ist immer besser ein Produkt zu präsentieren, das aus einem mystischen Land kommt oder besonders viel Fun bietet, als über die Entwicklung von Produkt XY zu referieren.

Nehmen Sie sich das Storytelling wieder zu Herzen! Erzählen Sie Geschichten über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien
Tel:+43/1/ 641 42 60-20
c.janisch@cc-agency.com