



Lasst uns einfach mal laut denken...

### **Ab in den Norden**

Ich sitze gerade über dem Angebot für einen Kunden und kann nur an eines denken: Wie schaffe ich es, mich noch mehr abzukühlen. Die Fenster sind provisorisch verdunkelt, um die Hitze etwas abhalten zu können, meinen Nacken zierte ein kühler Waschlappen, aber die Hitze ist einfach unbarmherzig.

Die Eiswürfel in meinem Wasserglas bringen mich nur auf einen Gedanken: Wie schön wäre es jetzt, am Nordpol zu sein und dort mein Angebot fertig zu schreiben! Es wäre interessant herauszufinden, wie die Eventkollegen im Norden jetzt gerade ihre Arbeit machen. Outdoor-Veranstaltungen sind sicher eine eisige Angelegenheit. Wenn ich aber so darüber nachdenke, wäre eine Eislocation statt eines Partyzelts einmal eine coole Alternative. Wenn man sich das recht überlegt, sind Schneeglus kompakte und solide Bauwerke, die schon innerhalb weniger Tage entstehen können. Außerdem eignen sie sich für eine Vielzahl von Nutzungsvarianten. Ob als Übernachtungsmöglichkeit für Gäste oder für einen gediegenen Empfang, es können extravagante Locations entstehen.

Zusätzlich zu dem für uns außergewöhnlichen Abenteuer Iglu gibt es auch verschiedenste Möglichkeiten ein tolles Rahmenprogramm im Norden zu veranstalten. Statt eines Staffellaufs in Österreich könnte man ein Schlittenhunderennen in Alaska veranstalten. Es stärkt genauso den Teamgeist und Abenteuer- und Entdeckungsbegeisterung sind ein zusätzliches Goodie. Eine weitere sportliche und winterliche Alternative wäre etwa Snowtubing, wo eine oder mehrere Personen auf einem mit Luft aufgefüllten Schlauch eine eigens dafür präparierte Piste hinunterfahren können. Oder wie wäre es mit Cart fahren im Schnee?

Eigentlich ist es schade, dass der hohe Norden in letzter Zeit nicht mehr für spannende Incentives genutzt wird. Meine Prognose aber lautet: der Norden wird bald wieder ziemlich en vogue sein – wenn auch aus einem wenig erfreulichen Grund.

Bedenkt man den Klimawandel und die damit verbundenen immer heißer werdenden Temperaturen, so werden die kühleren Regionen immer attraktiver. Letztlich aber sind es vielleicht vor allem die magischen Landschaften Skandinaviens, die in die Inszenierung eines Events eingebunden werden können. Das Auge des Mitteleuropäers wird frohlocken und die Eindrücke des Events vermutlich verstärken. Der hohe Norden bietet somit eine coole Alternative und erweitert die Angebotspalette an kreativen und außergewöhnlichen Incentives, die immer mehr vom Kunden verlangt werden.

Events im Norden - das wäre eine interessante Herausforderung. Doch die allergrößte Herausforderung ist einmal, meinen Laptop dazu zu bringen nicht zu streiken. Der hat offensichtlich auch so seine Mühe mit der Hitze.

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency  
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien  
Tel:+43/1/ 641 42 60-20  
c.janisch@cc-agency.com