



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

One (Wo)Man Agenturen Die Billigstanbieter zerstören den Markt.

Lasst uns einfach mal laut denken...

Es ärgert mich, und das immer wieder aufs Neue, wenn ich erfahre mit welchen Mitbewerbern die C&C Agency in einem Pitch antritt. Zu einem Großteil, der auch von Jahr zu Jahr ansteigt, stehen wir im direkten Wettbewerb mit Zwergen Agenturen (Dwarf Agencies). Damen und Herren, die ihre Ich-AGs mit großem Engagement und bis zur finanziellen Selbstaufgabe betreiben. Nur so kann ich es nennen, wenn für zwei Monate Arbeit für ein Langstrecken - Incentive ein Honorar in Höhe von € 600,- verrechnet wird.

Ich frage mich, wie man von diesem Honorar überleben kann. Mit finanzieller Starthilfe, die das AMS bezahlt, sind die One (Wo)Man Agenturen in der Lage Services billigst anzubieten. Mit diesen Preisen ruinieren die Kleinstagenturen den Markt. Da sie Ihre Kostenstruktur nur über Subventionen und den Einsatz von Freelancern aufrechterhalten können. Daher können Agenturleistungen günstigst angeboten werden.

Die Budgets der Unternehmen passen sich diesen Verhältnissen schnell an und werden immer kleiner. Man kann bereits von einer Marktumwälzung sprechen. Viele wollen günstigst Agenturleistungen zukaufen, ganz nach dem Motto „Geiz ist geil“. Die Qualität bleibt hier oft auf der Strecke!

Viele der Miniagenturen wurden in den vergangenen Jahren nicht wahrgenommen, unterschätzt oder bewusst übersehen. Aber die Dwarf Agencies naschen zunehmend am Kuchen der Werbe-Spendings mit und der Kostendruck auf die etablierten Agenturen steigt weiter.

Natürlich wird sich die C&C Agency und andere große Agenturen an diese Gegebenheiten anpassen. Beispielsweise entstehen für große Etats neue Units um eine Qualitätssicherung zu gewährleisten. Qualität ist in diesem Zusammenhang das wichtigste Schlagwort, denn in diesem Punkt unterscheiden sich die „Zwerge“ von den etablierten Agenturen. Know-How und Service ist gefragt um die großen Etats zielgerichtet einzusetzen. Diesen Level an Servicequalität können nur große Agenturen bieten. Es ist weitaus schwieriger diese Qualität mit Freelancern sicherzustellen, denn nur eingespielte, professionelle Mitarbeiter liefern beste Arbeit.



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Bedauerlicherweise werden Kostenreduktionen im Wettbewerb über den Abbau von Mitarbeitern erreicht. Erfahrene Mitarbeiter, die ein hohes Gehaltsniveau erreicht haben, werden in anderen Agenturen zunehmend abgebaut und streben in die Selbstständigkeit, um Gehaltseinbußen entgegenzuwirken. Dort entstehen wieder die Kleinstagenturen, die weiterhin fleißig am Werbekuchen mitnaschen.

So schließt sich der Kreis und wir können wieder bei Zeile eins dieses Kommentars beginnen.

Es ärgert mich, und das immer wieder aufs Neue, wenn ich erfahre mit welchen Mitbewerbern die C&C Agency in einem Pitch antritt.....

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien
Tel:+43/1/ 641 42 60-20
c.janisch@cc-agency.com