



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

Das gehört sich doch nicht! Business Etikette – vom richtigen Gruß zum richtigen Schuhwerk

Lasst uns einfach mal laut denken...

Gutes Benehmen ist zweifellos wieder gefragt. Das beweisen uns nicht nur die vielen TV Auftritte von Thomas Schäfer-Elmayer sondern auch das große Angebot an Kursen in Business Etikette. Die Regeln des Zusammenlebens werden immer komplexer und es ist eine Erleichterung, sich an einem Regelwerk orientieren zu können.

Meine eigene Erfahrung zeigt, dass viele Menschen auch im Berufsleben nicht die geringsten Mindeststandards an Höflichkeit beachten. Oft begrüßen sich die Menschen nicht einmal mehr! Alle sind so unglaublich lässig und meinen, andere nicht einmal mehr grüßen zu müssen. Ich finde das unmöglich, und es zeugt nicht von Lässigkeit sondern von schlechter Kinderstube.

Ein Gruß ist Pflicht, wobei der Herr die Dame, der Jüngere den Älteren und der Rangniedere den Ranghöheren grüßt. Danach erfolgt die Vorstellung. Sagen Sie jedoch nicht nur Ihren Namen sondern nennen Sie auch Zusatzinformationen, wie beispielsweise Position und Firma. Das erleichtert Ihrem Gegenüber die weitere Konversation. Dabei gilt es zu beachten, dass man dem Gegenüber Interesse entgegenbringt und ein Gespräch kein Verhör sein sollte. Wenn Ihnen Konversation Probleme macht, dann bereiten Sie sich vor indem Sie Zeitungen lesen oder über die letzte Premiere am Burgtheater informiert sind.

Die Garderobe im Beruf ist für mich ebenfalls ein wichtiges Thema. Grundsätzlich sollte die Kleidung die Persönlichkeit des Trägers unterstreichen. Nicht jeder neue Modetrend ist jedoch dafür geeignet. Bleiben Sie Ihrem Stil treu und versuchen Sie auch im Businessoutfit authentisch zu sein.

Gerade im Agenturbereich habe ich bereits einige modische Katastrophen erlebt. Eine Präsentation im weißen Feinrip-Shirt ohne Unterwäsche gehört dabei zu den besonderen Highlights, die ich mit ansehen durfte. Das ist natürlich ein absolutes NoGo und auch Agenturvertreter müssen sich an einen gewissen Standard halten, wenn sie ernst genommen werden wollen.



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Im Businesskontext gilt: Je höher die Hierarchieebene umso eleganter sollte die Kleidung sein, Untergebene sollten sich nicht eleganter kleiden als ihr Vorgesetzter. Insgesamt ist ein eher dezentes und zum Typ passendes Auftreten laut Business Knigge ratsam.

Jedes Outfit steht und fällt mit den Schuhen. Bei Herren sollten diese fast immer schwarz mit dünner Sohle sein. Braune Schuhe sind nur mit hellen Anzügen erlaubt. Die Damen sollten auf sehr hohe Schuhe und Sandalen verzichten, da dies allzu freizügig wirkt. Stilettos im Job sind also nicht erlaubt.

Und das obwohl die Zeitschrift Glamour am 19. August den 1. Stiletto-Run in Berlin veranstaltet. 100 Frauen laufen dabei in Schuhen mit mindestens 7 cm Absatzhöhe um die Wette. Für diesen Event der Sonderklasse können wir den Business Knigge auch ruhig einmal außer Acht lassen.

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien
Tel:+43/1/ 641 42 60-20
c.janisch@cc-agency.com