



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**

C&C
agency

Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

Lasst uns einfach mal laut denken...

Silvester - das Event des Jahres - und wie es Eventplaner feiern.

Das Ende des Jahres naht. Ich sitze gerade in meiner Wohnung, schaue aus dem Fenster und denke über das vergangene Jahr nach. Rückblickend gesehen waren es sehr interessante zwölf Monate. Kunden wurden getroffen und Angebote wurden verfasst. Es gab gemeinsames Brainstorming mit Kollegen und kreative Inputs wurden eingebracht. Nicht all zu selten versuchten wir das Unmögliche möglich zu machen, um dem Kunden sein perfektes Event zu zaubern.

Schmunzelnd erinnere ich mich an lustige und auch schöne Situationen. Es ist immer wieder aufregend zu beobachten, wie aus einer kleinen, zündeten Idee eine Veranstaltung wird, die einfach gelungen ist. Wenn genau der Geschmack des Kunden getroffen wird und dessen Gäste sich köstlich amüsieren. Ob es nun rauschende Parties sind oder gediegene Galadiners, ein passendes Rahmenprogramm macht jeden Event zu einem unvergesslichen Ereignis. Die Gäste haben Spaß, der Kunde ist glücklich und ganz unter uns, was gibt es schöneres, als einen zufriedenen Kunden.

Jede Veranstaltung ist nach dem Geschmack des Auftraggebers gestaltet und somit individuell. Mit dem passenden Eventmöbel und einer stimmigen Dekoration wird eine einzigartige Atmosphäre geschaffen. Immer bemüht die richtige Stimmung zu erzeugen wird etwa aus einer Halle eine Lounge mit weißen Möbeln, kreativem Blumenschmuck und wohliger Chill-Out-Musik. Oder es wird aus einem Palais ein Märchenschloss gezaubert, zu dem man mit Kutschen gefahren wird, wo ein gutes Catering den Gaumen der Gäste verwöhnt und ein Feuerwerk das Highlight des Abends darstellt.

Jede Veranstaltung ist eindrucksvoller als die andere, aber da gibt es ein Event, das Event, auf das sich jeder das ganze Jahr lang über freut und das alle Feste krönt: Silvester - die Veranstaltung, die alle bisherigen von ihrer Idee, Konzeption und Umsetzung in den Schatten stellen soll. Noch pompöser und funkelnder soll es sein. Genug Champagnerflaschen müssen eingekühlt sein, denn in dieser Nacht knallen die Korken wie in keiner anderen. Die Stimmung muss ausgelassener sein denn je und um dieses Ziel zu erreichen, haben Eventplaner lange Nächte vor sich um zu kreieren und zu organisieren.

Doch wie feiern eigentlich Eventplaner den Event des Jahres?

Im Gegensatz zu einem Lehrer oder einer Bürokauffrau haben Eventplaner das ganze Jahr über mit den aufregendsten Parties in verschiedensten Ländern zu tun. So ist es nicht verwunderlich das mein Highlight ein gemütliches Treffen mit dem engsten Freundeskreis ist. Eine Piccoloflasche zu köpfen, sich um Mitternacht zuzuprosten und sich um nichts, als um die Freunde zu kümmern; ja so einfach gestaltet sich das Fest der Feste eine Eventplaners.

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien
Tel:+43/1/ 641 42 60-20
c.janisch@cc-agency.com