



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

Lasst uns einfach mal laut denken...

Wien, die Kongressstadt – Chance und Aufgabe zugleich

Wie heißt der Slogan so schön? Wien ist anders. Aber nicht nur das, Wien ist auch eine, wenn nicht die beliebteste Kongressstadt überhaupt. Kein Wunder, denn Wien ist nicht nur eine der saubersten Städte der Welt, es verfügt auch über eine Fülle von Angeboten. Allein die kulturelle Vielfalt, die unsere Hauptstadt zu bieten hat, trägt sicher zur Auswahl für anstehende Incentives, Tagungen und Kongresse bei.

Doch welche Vor- und Nachteile entstehen, wenn Wien ein so begehrtes Reiseziel wird? Ein positives Kriterium liegt klar auf der Hand. Der Tourismus floriert wie noch nie. Die Gastronomie erfreut sich vieler Gäste und einer damit verbundenen, hohen Umsatzzahl. Auch Hotels, Pensionen und andere Unterkünfte können sich nicht beklagen. Jede kleinste Räumlichkeit wird für internationale und nationale Kongresse und Firmentagungen genutzt. Diese Veranstaltungen stellen natürlich einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor für ganz Österreich dar.

Was ist das Geheimnis? Warum ist Wien eine so beliebte Kongressstadt? Die Tradition Wiens als bedeutender Konferenzort geht auf das Jahr 1815 zurück, als die Stadt Schauplatz der Friedensverhandlungen nach den Napoleonischen Kriegen war („Wiener Kongress“). Seit damals hat sich Wien als einer der wichtigsten internationalen Konferenzorte etabliert und gehört zu den beliebtesten Kongress-Städten der Welt. Die verantwortlichen Unternehmen in Wien – Kongresszentren, Hotels, Professional Congress Organizers, Fluglinien sowie weitere Partner – agieren auf höchstem Niveau, arbeiten untereinander ausgezeichnet zusammen und sind integrativer Bestandteil des Erfolgs der Kongressdestination Wien. Auch Eventplanern kommt die Kongresszeit innerhalb Wiens zu Gute und bringt auftragstechnisch viele Vorteile. Die Wirtschaft floriert und alles ist wunderbar. Doch andererseits ist nicht alles so rosig, wie es auf den ersten Blick zu sein scheint. Es hat neben den offensichtlichen Vorteilen auch einen negativen Beigeschmack, wenn sämtliche Räumlichkeiten für Konferenzteilnehmer reserviert sind.

Hotelzimmer sind während Firmentagungen rar und somit ist es schwierig für andere Kunden einen Übernachtungsplatz zu finden, der den Wünschen und Bedürfnissen der Auftragsgeber entspricht. Denn ein günstiges Hotel anbieten zu können, nach dem Motto „Viel für wenig“ ist leider nicht wirklich möglich. Entweder sind die Hotels ausgebucht oder man greift auf die Luxusvariante zurück und das bedeutet wiederum sehr teure Übernachtungsmöglichkeiten. Somit leidet die Serviceleistung einer Agentur aufgrund von „höherer Gewalt“.

Doch was können wir als Eventagentur tun um doch noch zu den heißbegehrten Zimmern zu kommen? Am besten, man greift auf ein sehr gutes Netzwerk verschiedenster Dienstleister zurück, um auch trotz enormer Auslastung doch noch ein Zimmer zu ergattern.

Ansonsten freuen wir uns über viele Touristen und die damit verbundene Umsatzsteigerung. Denn viele Touristen bedeutet viele Rahmenprogrammleistungen verkaufen! ☺
Wir freuen uns auf jegliche Anfragen!

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien
Tel:+43/1/ 641 42 60-20
c.janisch@cc-agency.com

© 2007 C&C Agency