



Lasst uns einfach mal laut denken...

Koma-Trinken.

Die ewige Geschichte mit dem Alkohol auf Veranstaltungen.

Wie ist der Nachhaltigkeitseffekt von Veranstaltungen einzuschätzen, wenn Teilnehmer mit zwei Promille aus der Location rauswackeln? Könnte man diesen Abend auch ohne Alkohol gestalten? Immerhin müssen wir ja ein Vorbild für unsere Kinder sein!

Dennoch: ist es nicht so, dass Alkohol und Event zusammengehören, eine Art Symbiose eingegangen sind? Kann man sich heute noch ein „rauschendes“ Fest ohne die köstliche, Sinne belebende Substanz vorstellen? Wein, Weib und Gesang – das sind gerade in Wien die traditionellen Cerealien gelungener Veranstaltungen. Das war so, das ist so und das wird immer so bleiben.

Aber andererseits: Sollten wir uns nicht Gedanken darüber machen, wenn Gäste über den Durst hinaus trinken? Was zeichnet denn dann die Exklusivität eines Events noch aus? Ist das Rahmenprogramm wirklich so überzeugend und fesselnd, wenn Kunden lieber zur Flasche greifen? Muss der Gast unser mühsam zusammen gestelltes Programm erst gut finden, wenn er sich mit Alkohol dopt?

Aus aktuellem Anlass haben wir als Eventplaner uns mit dem Thema auseinandergesetzt.

Wie sollte ein Fest gestaltet sein, ohne dass auf Alkohol verzichtet wird, aber dennoch mit allen Sinnen erlebt wird?

- ein Rahmenprogramm, dass alle Sinne reizt, also fasziniert
- zielgruppenspezifische Aufbereitung
- eine kreative Umsetzung
- eine aktive Einbeziehung der Kunden

Hat man ein einzigartiges, auf die Zielgruppe angepasstes Rahmenprogramm mit einem aktiven Teil, so kann man sich dem Genuss des Alkohols im passiven, ausklingenden Teil gerne hingeben. Als Genussmittel natürlich, nicht als Ersatz für die eigentliche Gestaltung.

So liegen die Vorteile einer professionell inszenierten Veranstaltung auf der Hand. Es ist also doch wichtig, die Zeit und natürlich auch Geld in ein kreatives, gut durchdachtes Konzept zu investieren. Einzigartige Ideen in Form eines Events umzusetzen und somit eines zu schaffen:

Was bleiben soll, ist eine Erinnerung - eine einzigartige Erinnerung an eine Veranstaltung, über die noch lange gesprochen wird! Ein Event, an das man sich gerne zurück erinnert. Und wenn Alkohol dabei die Rolle des dezenten Stimmungshebers einnimmt, dann soll es uns nur recht sein ;-) Prost und vor allem: Gute Unterhaltung!

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien
Tel:+43/1/ 641 42 60-20
c.janisch@cc-agency.com