



Lasst uns einfach mal laut denken...

Bewerbung in der Flasche

Aus aktuellem Anlass mache ich mir gerade Gedanken, wo denn die Kreativität der „neuen“ Generation geblieben ist.

Wir sind gerade am Suchen eines neuen Projektleiters und aufgrund der ausgeschriebenen Stellenanzeigen trudeln täglich Bewerbungen bei uns ein.

Darunter sind wirklich hervorragende Lebensläufe, Menschen die Einiges an Erfahrung mitbringen doch leider präsentieren Sie sich nicht dementsprechend, sie setzen sich nicht in Szene. Und genau das würden wir als Eventagentur, deren Geschäftsgrundlage Inszenierung ist, erwarten. Ein schlichter A4 Zettel mit dem Bewerbungsschreiben und der beigefügte Lebenslauf sind für eine Agentur, die Kreative sucht, nicht der richtige Bewerbungsmodus. Man sollte sich als Bewerber viel mehr fragen, wie denn die eigenen Unterlagen aus dem Stapel an Bewerbungsmappen hervorstechen könnten.

Die Grundstruktur sollte auch bei einer kreativen Bewerbung beachtet werden. Das Bewerbungsschreiben, der Lebenslauf und die Zeugnisse über die Ausbildung, über Weiterbildungsaktivitäten sowie Firmenzeugnisse sind natürlich ein wichtiges Selektionskriterium. In schriftlicher Form hinterlassen Sie dem Personalverantwortlichen des Unternehmens etwas konkretes, an das er oder sie sich später erinnern kann.

Das Wichtigste ist dennoch dabei, jene Argumente in den Mittelpunkt zu stellen, die für die jeweilige Firma besonders interessant sein könnten. Darüber hinaus muss klar hervorgehen, dass man die wesentlichen Qualifikationen für die jeweilige Stelle besitzt. Es muss in dem neuen Chef die Lust auf ein persönliches Kennen lernen geweckt werden.

Wir sind noch auf der Suche nach der einen ausgefallenen Bewerbung und hoffen, dass Mut und Kreativität gerade in unserer Branche wieder mehr Einzug hält.

Doch eigentlich muss ich alles Geschriebene fast wieder zurücknehmen. Da läutet gerade der Briefträger an der Tür und überreicht mir eine Wasserflasche als Bewerbung. Ja genau, in dem Etikett der Flasche der Bewerbungstext mit einigen Referenzen gemeinsam mit unserem Firmenlogo, das sich der Bewerber von unserer Homepage geladen hat. Darüber hinaus steht noch angemerkt: „Die Flasche für unterwegs. Somit haben Sie meine Telefonnummer jederzeit parat, um mich für ein persönliches Kennenlernen einzuladen!“

Ich finde, dieser Mut gehört belohnt. Erste Hürde geschafft und dieser Bewerber kommt nach einer Prüfung der Referenzen eine Runde weiter.

Weiter so und ich freue mich auf weitere aussagekräftige Bewerbungen.

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien
Tel:+43/1/ 641 42 60-20
c.janisch@cc-agency.com