



Lasst uns einfach mal laut denken...

### **Die Mission blauer Planet erfordert Klimaneutralität. Doch wer setzt sie wirklich um?**

Die Grundidee der Klimaneutralität ist einfach erklärt:

Egal an welchen Ort Treibhausgase entstehen, Sie verändern auf der gesamten Erde das Klima. Nun ist es aber möglich, den Ausstoß von Treibhausgasen an einem Ort durch zusätzliche Klimaschutzmaßnahmen an einem anderen Ort auszugleichen. Wenn sich dabei Ausstoß und Einsparung die Waage halten, spricht man von Klimaneutralität.

Jetzt stellt sich die Frage, ob man nicht grundsätzlich schon vorab den Ausstoß an CO<sup>2</sup> vermeiden bzw. eher verringern könnte?

Fast alles wofür wir Geld ausgeben, Kleidung, Freizeitgestaltung, Essen etc. kostet Energie. Ganz davon zu sprechen, wie viele Autofahrten wir vornehmen von Termin zu Termin bzw. von Veranstaltung zu Veranstaltung. Dann verkaufen wir auch noch Flugreisen in die herrlichsten Destinationen dieser Erde und bieten jede Menge Action Rahmenprogramme an. Somit entsteht insgesamt viel Kohlendioxid.

Was kann C&C Agency nun dazu beitragen einerseits „zündende“ Veranstaltungen durchzuführen und andererseits dabei nachhaltig zu handeln?

Lösungsansätze gehen vor allem in die Richtung der „intelligenteren“ Organisation und Planung von Veranstaltungen.

Das hieße im konkreten Fall für uns:

- wieder verwertbare Deko-Elemente bei der Innenraumgestaltung von Veranstaltungsräumen sowie Tischen
- Verkauf von Locations, die auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut zu erreichen sind, damit sich unsere Kunden die Eigenanreise mit dem PKW ersparen könnten
- Shuttle-Transfers anstatt unzähligen Eigenanreisen mit dem Privatauto
- durchdachte Logistikkonzepte, um nicht mehr Transporte durchzuführen als nötig
- Lasershows anstatt Pyrotechnikshows
- Müllvermeidung - größere Gebinde, also lieber ein Fass Bier anschlagen anstatt unzählige Flaschen zu öffnen
- Promotionmaterial einsparen und auf digitale Medien setzen

Und somit heißt es bei C&C Agency nun – umsteigen auf den Hundeschlitten und den Motorschlitten daheim lassen.

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency  
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien  
Tel:+43/1/ 641 42 60-20  
c.janisch@cc-agency.com