



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**

C&C
agency

Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

Lasst uns einfach mal laut denken...

Gesamtkommunikation oder können auch einzelne Kommunikationsmaßnahmen zum Unternehmenserfolg führen?

Alles als einer Hand: Marketing, PR, Messebau, Video- und Filmproduktion, Events, Incentives, Roadshows, Produktpräsentationen, Seminare und Coachings.

Das ist unser breites Produktportfolio und für uns unerlässlich um im Wettbewerb bestehen zu können. Wir gehen verstärkt auf die geänderten Marktgegebenheiten ein – also weg von der Spezialisierung – und bieten den Kundenwünschen entsprechend Full Service.

Im Konkurrenzettbewerb funktioniert es nun mal nicht, dass Sie ihre Kunden einmal im Jahr zum Skifahren einladen und sich davon eine jahrelange Bindung ans Unternehmen erwarten.

Probieren Sie doch:

- mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit immer wieder ihr Unternehmen ins rechte Licht zu rücken und das Image immer wieder aufzubessern bzw. zu erhalten,
- mit gezielten Mailingaktionen ihre Kunden am laufenden halten über die Neuigkeiten in ihrem Unternehmen,
- sie zu Fachmessen einladen,
- Fortbildungsseminare bei neuen Produkteinführungen anbieten etc.

Die Möglichkeiten sind so unzählig, die Kreativität dabei aber leider gering. Da werden einige Tausend Euro in ein Redesign der Homepage investiert, die kaum von Kundenfreundlichkeit zeugt oder mittels neuer PR Strategie kurzfristig zwei Artikel geschaltet, bevor das Projekt „Kommunikation“ wieder auf Eis gelegt wird. Dazu kommt noch, dass ihr Konkurrent ein großes Abendevent veranstaltet, dass Sie natürlich einmalig übertreffen müssen und schon haben Sie ein halbes Vermögen an Werbe- und Repräsentationsaufwand abgeschrieben und noch immer nicht den gewünschten Verkaufserfolg.

Die Antwort lautet: Ein durchdachtes Konzept für alle Unternehmensbereiche erstellen, das maßgeschneidert auf Ihr Unternehmen, ihre Zielgruppe sowie ihre Mitarbeiter angepasst wird.

Denn nur durch das Miteinbeziehen aller Möglichkeiten der Unternehmenskommunikation führen die Maßnahmen zum Erfolg.

Ein weiterer Vorteil der Gesamtkommunikation liegt in dem einen Ansprechpartner für alle Fragen der Unternehmenskommunikation. Nach meinen bisherigen Erfahrungen schätzt der Kunde den direkten Kontakt zu einer Agentur und will sich nicht wie bis vor einigen Jahren an mehrere wenden.

Natürlich kann nicht jeder alles machen, doch durch neue Mitarbeiter mit Spezialisierungen auf verschiedenen Gebieten sowie externe Experten lässt sich das Kompetenzfeld erweitern und das Kundenservice dadurch erhöhen.

Also seien Sie auf der Hut und pulvern Sie Ihr Geld nicht in einzelne Veranstaltungen sondern lassen Sie uns Ihr Unternehmen durchleuchten und ein durchdachtes Konzept für die Unternehmenskommunikation erstellen.



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Janisch

Cornelia Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency
Sautergasse 20/3, A-1170 Wien
Tel:+43/1/ 641 42 60-20
c.janisch@cc-agency.com