

Kampagne der Woche



Cornelia Janisch, C&C Agency, über die A1-Kampagne von

Saatchi & Saatchi: „Der neue TV-Spot hat Österreich zum Thema – und dramatisiert als Pendant zu ‚kristallklar‘ den Begriff ‚blitzschnell‘. Das zugehörige Key Visual, ein sphärischer Blitz, symbolisiert in der Kampagne die rasanten Datenverbindungen. Das Thema Datenübertragung wird sehr phantasievoll und anschaulich umgesetzt und durch die menschlichen Beziehungen und die schönen Landschaften

emotionalisiert. Die Kampagne festigt die Positionierung von A1 als österreichisches Unternehmen. Neben den Impressionen aus Österreich setzt der Spot auch auf Musik aus Österreich. Ein Mozart-Remix verbindet Klassik mit Elektronik und unterstreicht die Dynamik und Geschwindigkeit des Spots. Eine gelungene Kampagne, die klar macht, dass Entfernungen keine Rolle mehr spielen.“

A1-Imagekampagne von Saatchi & Saatchi.

