

Die Agentur mit den „zündenden“ Ideen

Seit Herbst 2001 inszeniert C&C Agency-Eventmarketing mit Sitz in Wien Events und Incentives für namhafte Kunden aus dem In- und Ausland. Mit dem „The Vision“-Net(t)working sollen darüber hinaus neue Akzente gesetzt werden.

Begonnen hat alles am Schauplatz Wien, als Cornelia Janisch die Eventmarketingagentur C&C Agency mit den „zündenden“ Ideen gründete. Der erfahrenen Touristikerin gelang es,

die Agentur in den vergangenen drei Geschäftsjahren in den Bereichen Eventmarketing und Incentives in Deutschland & Österreich zu etablieren.

Mit vier Mitarbeitern betreut sie heute einen Kundenstamm von Firmen wie Biogen, Frantschach, Internorm, Raiffeisen oder Novartis. Stetig steigende Umsatzzahlen belegen die Kreativität und Qualität des innovativen Unternehmens.

Das Salz in der Suppe sind Konzepte, die auf psychologischen Grundlagen basieren. Das Serviceangebot von C&C Agency umfasst die gesamte Palette der Dienstleistungen – von der Planung über die Organisation bis hin zur Durchführung von Veranstaltungen. Grenzen kennt das Team von Cornelia Janisch nicht. So werden Events, Incentives, Kongresse, Produktpräsentationen, Reisen, Seminare rund um den Globus durchgeführt.