



Im Langenloiser Loisium wurde der große Rat aus der Taufe gehoben.

Langenlois, die Weinhochburg im niederösterreichischen Kamptal gelegen, versorgt die Freunde edler Tropfen seit Jahren mit außergewöhnlichen Weinen. Wer an ein beschauliches Weinbaudörfchen inmitten malerischer Weinberge denkt, hat nur bedingt recht. Oder kennt das Loisium nicht. Im Herbst 2003 wurde die vom New Yorker Stararchitekten Steven Holl entworfene Weinerlebniswelt eröffnet. Eine außergewöhnliche Architektur fügt sich hier in den Weinberg ein und bricht mit gewohnten, ortsüblichen Konzepten.

Der Erlebnischarakter steht im Vordergrund

An diesen geheimnisvollen und erlebnisreichen Ort entführt die C&C Agency an einem spätwinterlichen Abend rund 40 Gäste aus den unterschiedlichsten Branchen. Die Befürchtung, es könnte sich ein steifer und langwieriger Abend entwickeln, lassen Cornelia Janisch und ihr Team niemals aufkommen. Während der gemeinsamen



Ausgefallene Locations und variabler Content zeichnen den Rat aus.

Der Mut zur Vision

Mit „The Vision“ hat die C&C Agency ein neuartiges Netzwerk ins Leben gerufen. Und beweist, dass Networking auch eine Menge Spaß machen kann.

TEXT: HERBERT DIETRICHSTEIN

Busfahrt nach Langenlois werden erste Berührungsängste abgebaut. Im Loisium angekommen, werden bunt zusammengewürfelte Teams gebildet, die sich bei einem ersten Glas Grüner Veltliner näher kommen. Anschließend folgt eine Führung durch die Weinerlebniswelt des Loisiums, die in die Kelleranlagen der Familien Steininger und Haimlerl integriert ist. Alt und Neu verbinden sich in diesen Gewölben auf perfekte Weise, das Kommunikationsteam von Steiner Sarnen unter der künstlerischen Leitung von Hugo Schär, hat ganze Arbeit geleistet. Auch unter den Teilnehmern entstehen erste Verbindungen, erst recht bei der anschließenden Weinrätselralley, bei der es gilt im Team den perfekten Geschmack zu beweisen. Beim anschließenden Dinner werden dann die ersten Visitenkarten ausgetauscht.

Großer Rat muß nicht teuer sein

Bei der letzten Veranstaltung von The Vision im April, dem „Großen Rat“, drehte sich thematisch alles um mittelalterliche Märchen und Mythen, die speziell für diesen Abend in einen neuen Kontext gestellt und erlebbar gemacht wurden. Die Premiere fand in den mystischen Kellergewölben der Mautner's Erlebniswelt statt.

Das multifunktionelle Haus für Veranstaltungen in Wien, verbindet die historische Baukunst 700 Jahre alter Gewölbe mit moderner Architektur zu einem einmaligen Raumerlebnis und verleiht jedem Event eine einzigartige Atmosphäre.

Durch den Abend führte „Merlin“, die Versinnbildlichung des Großen Rats, begleitet von „Der Geschichte“, welche mit Lyrik & Poesie die Tafelrunde des Königs Artus, in diesem Fall die Gäste, in eine Welt voller Mystik, Zauber, uralter Rituale und magischer „Gänsehaut“ Atmosphäre entführte.

Für Cornelia Janisch, Gründerin und Geschäftsführerin der C&C Agency, „war es an der Zeit dem Gedanken des Networking neues Leben einzuhauchen.“ Schließlich werde zwar viel darüber geredet, aber in den meisten Fällen mangle es an der notwendigen Kreativität, um die gewohnten Wege zu verlassen. Die Reaktionen der Teilnehmer sind durchwegs positiv. Schließlich hat Networking noch selten so viel Spaß gemacht.

www.cc-eventmarketing.com