



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Events  
Incentives  
Marketing  
Creation  
Communication

## MEDIENINFORMATION

07. September 2007

### **C&C Agency heizt dem Palladium ein**

**Dauerregen, Sturmböen und gar nicht spätsommerliche Temperaturen rund um den Gefrierpunkt: der Mega-Event, den die Wiener Gesamtkommunikationsagentur C&C Agency gestern für ein Wiener Haustechnik-Unternehmen organisierte, erforderte äußerste Raffinesse im Kampf gegen die Naturgewalten.**

(Wien, 07.09.2007) – „Heiße Events zu organisieren, auch wenn es draußen stürmt und schneit, ist eine der Kernkompetenzen einer Eventagentur wie der unseren. Das sind wir gewohnt“, sagt Cornelia Janisch, Geschäftsführerin der C&C Agency ziemlich erschöpft. Doch die Organisation des Beginns einer Roadshow eines Wiener Haustechnik-Events in der neuen Szene-Location Palladium auf der Wiener Donauplatte, forderte mehr als das: Wien versank im Dauerregen, die Temperaturen dümpelten rund um den Gefrierpunkt herum, dazu kam ein beeindruckender Sturm. So neu ist die Event-Location Palladium, dass noch zu Beginn der Veranstaltung einige Türen zum Catering-Bereich eingebaut werden mussten. „Wir mussten einige Teile der Organisation eben improvisieren, doch für die Gäste war es, als hätten wir es inszeniert: sie haben von den Umbauarbeiten im Service-Bereich gar nichts bemerkt“, freut sich Janisch.

Immerhin 400 Gäste galt es zu versorgen und dazu gehört bei Veranstaltungen dieser Klasse mehr als bloß die Bewirtung. Neben einem DJ und einem Show-Barkepper organisierte die Agentur auch einen Show Act „Auto di Takt“ für die Vertriebsmitarbeiter des Haustechnik-Unternehmens. „Man muss eben bei solchen Events immer dafür sorgen, dass unterschwellig die wesentliche Botschaft, die es zu kommunizieren gilt, visualisiert wird. Aber das, ohne die Gäste zu verschrecken“, sagt Janisch.

Die Türen zum Servicebereich waren übrigens fertig eingebaut, als die Veranstaltung offiziell begann. „Das Palladium ist eine feine Location und für uns war es an diesem Abend eine wunderbare Spielwiese, um zu zeigen, was wir wirklich können“, sagt Agenturchefin Janisch. Der für die Eventtechnik im Hause verantwortliche Erich Kulicska muss nun vielleicht in Pension gehen. Er hatte vor der Veranstaltung angekündigt, eben dies zu tun, „wenn sich das alles ausgeht“. Der Mann ist erst knapp über 40 Jahre alt.

Beiliegend finden Sie Fotos der Veranstaltung.

### **Über die C&C Agency**

Die C&C Agency wurde 2001 von Cornelia Janisch gegründet und bietet heute neben Events und Incentives alle Dienstleistungen der Unternehmenskommunikation aus einer Hand. Mit einem Kreativbüro in Wien und einem Produktionsbüro in Salzburg betreut die C&C Agency Unternehmen wie Biogen, GE Money Bank, Internorm, Raiffeisen oder Novartis.

### **Rückfragen**

C&C Agency  
Cornelia Janisch  
Sautergasse 20/3  
A-1170 Wien  
Tel.: +43-1-641 42 60 -20; Fax: +43-1-641 42 60-30  
c.janisch@cc-agency.com  
www.cc-agency.com