

Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

Was Kunden wollen: Die Zukunft des Marketing und Event Coachings

Das klassische Portfolio einer Agentur beinhaltet im Schnitt Kreation, Kommunikation, Events, Incentives, Marketing und PR. Die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden haben sich aufgrund der wirtschaftlichen Entwicklungen in Europa aber sukzessive verändert. Flexibilität und nonkonformes, kreatives Denken sind wieder gefragt. Wo können wir ansetzen, um dem Kunden in seiner täglichen Planung zu unterstützen?

Ein neuer Trend geht unserer Meinung nach klar in Richtung **Marketing und Event Coaching**. Wir unterscheiden dabei zwei Formen und zwar das „Knowledge Leasing“ und das „Ideen Werk“, wie wir es nennen. Unter „**Knowledge Leasing**“ versteht man das Anbieten von Event Know-how in Form eines Leasingvertrages, d.h. man unterstützt den Kunden vor Ort für einen definierten Zeitraum bei der Planung und Organisation seiner Veranstaltung. Ein Beispiel dazu: Ein Kunde möchte eine Weihnachtsfeier organisieren, hätte aber gerne Unterstützung bei der Planung und Umsetzung. Er möchte seine Feier aber nicht komplett extern durchführen lassen, denn das würde definitiv sein Budget sprengen. Mit dem „Knowledge Leasing“ holt er sich die entsprechende Unterstützung für sein Team. Die Vorteile: keine Personal- und Projektkosten und das Team profitiert vom Fachwissen der Agentur.

Ganz anders das „**Ideen Werk**“. Mit dem „Ideen Werk“ liefern wir neue Ideen, neue Ansätze für Veranstaltungen und/oder das Marketing, indem wir die Kreativität des Kunden herausfordern. Das Motto lautet: „Change your way of thinking“. Agenturen liefern dem Kunden in Form eines Workshops im wahrsten Sinne des Wortes neuen und zielgerichteten Zündstoff. Die Vorteile: keine Personal- und Projektkosten und viel frischer Wind für den Kunden.

„**Change your way of thinking**“ - demnach wird dies Zeitgemäß in den kommenden Monaten der Leitspruch von C&C agency an seine Kunden sein! Es ist wichtig, dem Kunden verschiedene Möglichkeiten der Zusammenarbeit anzubieten, „out-of-the-box“ zu denken und flexibel zu bleiben. Eine neue Form der Kundenbindung? Auf jeden Fall ein Weg, proaktiv auf veränderte Anforderungen zu reagieren und den zukünftigen Markt mitzugestalten.

Kontaktieren Sie uns doch unter info@cc-agency.com