

Guerilla-Geister für Events

■ **Wien.** Die österreichische Agentur C&C Agency Eventmarketing schwört auf Guerilla-Marketing zur Einführung ihres neuen Incentive-Programms „Mystery Days“. Hierfür wurde statt der erwarteten Geschäftsführerin von C&C ein Geist entsandt, der schweigend die Büros der Interessenten betrat und eine Papyrusrolle mit Informationen über das neue Programm übergab.

„Für viele Firmen wird der Werbeetat immer knapper, es ist schwieriger, sich auf dem Markt bemerkbar zu machen“, erklärt Dr. Alexander Schell, Kooperationspartner der Agentur. „Die Zauberformel heißt also: Aktionen, die viel Wirbel machen und wenig kosten“.

www.schell-marketing-consulting.de,
www.cc-eventmarketing.com