



Mehr als ein Insider-Tipp: Die neue Eventlocation Iloobase 36 zeigte beim BRANCHENTALK live, was sie alles kann.

Wovon die BRANCHE spricht

■ **Die Iloobase 36** in Favoriten war Schauplatz des 4. Messe & Event BRANCHENTALK live mit Skistar Rainer Schönfelder, den Werbern Bernd Misske (McCann Erickson) und Gerhard Puttner (AHA Puttner Red Cell), betandwin-Brand-Managerin Mira Kloss-Zechner und Starpromoter Frank H. Martius (stars & conceptions) zum Thema Testimonialwerbung. Das Konzept der vom Messe & Event-Magazin Anfang 2004 zusammen mit der Agentur Advertisingpool ins Leben gerufenen Veranstaltungsreihe, bei der Moderatorin Barbara van Melle in wechselnden Locations mit interessanten Gästen über Themen, die die Kommunikationsbranche bewegen, spricht: Kompetente Partner aus dem Eventmarketing, Catering, PR- und Medien-Bereich inszenieren gemeinsam ein perfektes Event, bei dem sie vor fachkundigem Publikum ihre Leistungen präsentieren, Synergien nutzen, Kontakte pflegen und neue Zielgruppen ansprechen. Als fixer Partner zeichnet Advertisingpool bei allen BRANCHENTALK-live-Events für die inhaltliche Konzeption, die Organisation und Koor-

dination der Talkrunde sowie für die Programmgestaltung und -abwicklung verantwortlich. Beim 4. Messe & Event BRANCHENTALK live war darüber hinaus ein besonders illustrierter Kreis leistungsstarker Event-Entertainment- und Technik-Anbieter mit am Werk. Gemeinsam präsentierten diese, wie Lichtdesigner Tim Schmelzer (Lichttapete), der den ganzen Abend lang eindrucksvolle, optische Effekte in den Raum zauberte, es auf den Punkt brachte, „in fast familiärer Stimmung ihr Know-how“. Allen voran der Location-Partner, Ballonart-GF Andreas Braunböck (dessen neue Produktionshalle, die Iloobase 36, nun leider kein Geheimtipp unter Insidern mehr bleiben wird) und Vera Pekarek, engagierte Namensgeberin von La Vera (dem Exklusiv-



Was bringen Prominente als Werbeträger? Wie werbewirksam, glaubwürdig oder gefährlich sind Testimonials? Wer eignet sich für welche Produkte? Wer sind die wertvollsten Berühmtheiten? Und gibt es noch unentdeckte „Perlen“?
Das waren die Fragen beim 4. Messe & Event BRANCHENTALK live.

siv-Caterer der Orangerie Schönbrunn), die sich zusammen mit ihrer eingespielten Crew höchstpersönlich um das leibliche Wohl der rund 250 BRANCHENTALK-live-Gäste kümmerte und unter dem Motto „Flying Fingerfood“ immer wieder neue nationale und internationale Köstlichkeiten auf kleinen Tellern unter die Leute brachte.

Ideale Plattform

Jochen Praschl (Wiener Event Technik), als Kooperationspartner zuständig für den Bühnenaufbau sowie die komplette Ausleuchtung und Beschallung, freute sich über die professionelle Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Firmen, die sich „anderswo oftmals als schwierig herausstellt, hier aber aufgrund der perfekten Kombination großartig funktioniert hat.“ Auch für Christian Steiner (Steiner Mediensysteme) war der BRANCHENTALK live eine gelungene Veranstaltung in der, seiner Ansicht nach, zurzeit „coolsten Location der Stadt“. Steiner Mediensysteme veranschaulichte dem Publikum aus der Branche die Vorzüge der neuesten Genera-

tion von Plasma Screens, die „Steglos Plasmas“. Die Diskussion auf der Bühne wurde mit drei digitalen Kameras vom brandneuen mobilen Regieplatz aus live übertragen.

Interessante Gespräche

Für Cornelia Janisch von der C&C-Agency war der BRANCHENTALK live die ideale Plattform, um das neue Produkt ihrer „Agentur mit den zündenden Ideen“, die „Eventmöbel“, in einer Lounge zu präsentieren, in der sich nach der Podiumsdiskussion auch Rainer Schönfelder einfand, um für Fotos mit seinen wie überall auch hier zahlreich vertretenen (vorwiegend weiblichen) Fans zu posieren. Und für Manfred Müller-Szöke von der Unger Company, dem Komplettausstatter für Veranstaltungen (Eventtechnik, Zeltarchitektur, Möbel, Locations) hat sich das Engagement beim BRANCHENTALK ebenfalls gelohnt: Viele interessante Gespräche und Wiedersehen mit alten Bekannten“, meint er, „haben uns bestätigt, wie wichtig es ist, Präsenz zu zeigen. Wir freuen uns schon auf die nächste Messe & Event-Veranstaltung.“



Professionelle Partner präsentierten bei der Messe & Event-Veranstaltung in fast familiärer Atmosphäre gemeinsam ihr Know-how. V. links oben nach rechts unten: Vera Pekarek (La Vera), Christian Steiner (Steiner Mediensysteme), Jochen Praschl (Wiener Event Technik), Cornelia Janisch (C&C), die Lichttapete-Künstler Marcus Zobl, Hannes Menneweger und Tim Schmelzer, Manfred Müller-Szöke (Unger Company)

■ Rainer Schönfelder:

„Wichtig ist, dass man für das steht, wofür man wirbt. Ich persönlich habe auch schon viel abgelehnt. Bei Börsengängen zum Beispiel weiß man vorher nie, wie die laufen werden, Werbung für Aktien, bei denen man wie Johannes B. Kerner im Voraus sagt: ‚Ich setze auf Sieger‘ – das würde ich nicht tun.“



■ Bernd Misske:

„Glaubwürdigkeit und Wirksamkeit hängen unmittelbar zusammen. Wenn Promi und Produkt nicht zusammenpassen, schadet es beiden.“

Aber wenn es passt, gibt es kaum etwas Effizienteres. Und im Zweifelsfall ist Authentizität wichtiger als Perfektion und Professionalismus. Schön, wenn beides zusammen kommt.“

■ Gerhard Puttner:

„Testimonials bringen Alleinstellung und sind der beste Ausweg aus der Gleichheitsfalle. Es gibt allerdings auch das richtige Testimonial, das falsch eingesetzt wird. Etwa Niki Lauda für Anker. Da haben dann plötzlich die Semmerln nach Benzin geschmeckt.“



■ Mira Kloss-Zechner:

„Aus meiner Agenturzeit erinnere ich mich an das geflügelte Wort: ‚Wenn uns nichts einfällt, versuchen wir es halt mit einem Testimonial.‘“

Für mich ist Testimonialwerbung nur dann richtig, wenn sie es zulässt, auf die kreative Freiheit des Testimonials einzugehen. Ein gutes Beispiel ist die Werbung für Iglo. Die Idee muss im Vordergrund stehen.“

■ Frank H. Martius:

„Die wertvollsten Promis sind jene, bei denen Impact und Sympathie stimmen, die für den Kunden in einem gesunden Preis-/Leistungsverhältnis stehen und die aktuell medial, künstlerisch oder sonst wie positiv dastehen. Aktive Sportstars gehören meist zu den Problemfällen; im Gegensatz zu Legenden wie Graf, Agassi, Schranz, Klammer etc.“



Das war der 4. MESSE & EVENT BRANCHENTALK live

■ **Mit den Messe & Event-Herausgebern** Gerhard Milletich und Gabriele S. Ambros (Bohmann-Verlag), Chefredakteur Christoph Berndl und Advertisingpool-Geschäftsführer Robert Smejkal folgten rund 250 geladene Gäste – darunter die Agenturchefs Roman Guggenberger (Dorland), Konrad Maric (Maric und Rinaldin), Martin Brezovich (Publicis Events), Karin Stasny und Hans Jürgen Wegenstein (curry.com), Erik K. Kastner (Opus Marketing), Gert Zaunbauer (Putz & Stingl), Rudi Melzer (Melzer PR Group) und Peter Aigner (Aigner PR) sowie die Marketingexpertinnen Beate Hartl (Nortel Networks), Christina Landauf (Dräger Medical) und Daniela Seitz (Roche) – der lebhaften Podiumsdiskussion in der Iloobase 36. Weiters beim BRANCHENTALK live und beim anschließenden kommunikativen Ausklang in der C&C-Lifestyle-Lounge gesichtet: die Kabarettistin und Schauspielerin Elisabeth-Joe Harriet, Figaro Erich Joham, die Geigerin Katharina Göschke, Werbeakademie-Direktorin Gabriele Stanek, Monika Schieferer (WienCom), die Mediaclan-Geschäftsführer Marion Breitschopf und Michael Eisenriegler, Birgit Weyringer (T-Mobile), Alexander Khaelss-Khaelssberg (leisure communications), Dieter Kerschbaum (Erste Sparinvest), Irene Koller (Seeste Bauträger), Susanne Langer (Wien Tourismus), Christine Opitz (Event Company Opitz & Hasil), Margit Köffler (Tip Top Table), Marie-Therés Unger (RCS), Thomas Bacik (Hoval) und Julia Dietl vom Verband Österreichischer Leasing-Gesellschaften.

▼ Fotos von oben nach unten : Messe & Event-Chefredakteur Christoph Berndl mit den Balloonart-Geschäftsführern Alexander Munninger und Andreas Braunböck (v. li. n. re.) Barbara van Melle und Gerhard Puttner beim Talk auf dem Podium



▼ Fotos von oben nach unten : Advertisingpool-GF Robert Smejkal (li.) im Gespräch mit Dominic Heinzl (ATV) Alexander Khaelss-Khaelssberg (leisure communications), Birgit Weyringer (T-Mobile), Peter Aigner (Aigner PR) und Modedesigner Christian Cerny-Wolf (v. li. n. re.)



Fotos rechts : ▶ Starpromoter Frank H. Martius mit Elisabeth-Joe Harriet

Foto unten: Rainer Schönfelder mit Magdalena Schwarz (C&C Agency) und Advertisingpool-Mitarbeiterinnen in der C&C-Lifestyle-Lounge ▼



▶ Foto links: Barbara van Melle, Andreas Braunböck und Figaro Erich Joham (v. li. n. re.)

Foto unten: Gäste vor dem Event in der Iloobase 36 ▼



▲ Foto oben: Konrad Maric und Gerhard Puttner (v. li. n. re.)

Foto unten: Beate Hartl (Nortel Networks) und Robert Smejkal (Advertisingpool) ▼



▲ Foto oben: Die Talkrunde vor der Veranstaltung: Gerhard Puttner, Bernd Miske, Mira Kloss-Zechner, Rainer Schönfelder, Barbara van Melle und Frank H. Martius (v. li. n. re.)

Fotos unten von links nach rechts: Bernd Miske mit Schönfelder-Managerin Anna Demel Die Bohmann-Verlag-Manager Gerhard Milletich, Gabriele S. Ambros und Rudolf Bohmann (v. li. n. re.) Advertisingpool-Artidirektor Michael Brandl und Rainer Schönfelder (v. li. n. re.), beide aus Bleiburg (Kärnten), beim BRANCHENTALK live ▼

▲ Foto oben: Messe & Event-Chefredakteur Christoph Berndl, Barbara van Melle und Bohmann-Verlag-GF Gerhard Milletich (v. li. n. re.)

