

# HORIZONT online

## TOP-NEWS

18.02.2015

### Relaunch für C&C Agency

#### **Neue Agentur-Website und „The Vision Club“ mit neuem Konzept**

Die Wiener Agentur C&C Agency präsentiert sich im Netz mit einem neuen Auftritt. Die runderneuerte **Website** setzt auf aussagekräftige Bilder und bietet die wesentlichen Informationen ohne lange Textwüsten. Zusätzlich ist die Kommunikationsagentur ab sofort auch auf Facebook vertreten und hält so ihre Kunden am Laufenden. Weiters wurde auch der Newsletter übersichtlicher gestaltet. Agentur-Chefin Cornelia Pfeiffer-Janisch meint dazu: „Das junge dynamische Team von C&C Agency spiegelt sich nun auch über unsere Internetpräsenz wider.“

#### **„The Vision Club“ mit neuem Konzept**

Der Relaunch betrifft auch den „The Vision Club“, der von Pfeiffer-Janisch vor mehr als zehn Jahren ins Leben gerufen wurde. Die Plattform für Manager im Bereich Marketing verfolgt ein neues Konzept: „Bei jedem Treffen lassen wir uns etwas Neues für unsere Mitglieder einfallen. Beim 14. Clubtreffen versetzten wir Sie im August schon in Weihnachtsstimmung, das zehnjährige Jubiläum von C&C agency durften unsere Mitglieder als Kriminalisten im Jahre 1928 erleben und beim letzten Treffen konnten Sie sich vor Lachanfällen nicht mehr retten. Die Vision-Club Mitglieder können jetzt schon gespannt sein, was Sie beim nächsten Treffen erwartet“, Pfeiffer-Janisch.

[Lana Gricenko]