

© C&C Agency



Cornelia
Pfeiffer-Janisch

C&C Agency Neue Konzepte im Portefeuille

„Speed to the Market“ & „Weihnachten unter Palmen!“

Es gibt über 5000 Eventagenturen in Österreich, da muß man sich immer mal etwas Besonderes einfallen lassen: So hat die C&C Agency gemeinsam mit der Werbeagentur SWOT mit „Speed to the Market“ ein Konzept speziell für Pharmafirmen bezüglich Produkteinführungen entwickelt. Hintergedanke dieses Konzeptes war, zwei Experten in den Bereichen Werbung und Event zusammenzubringen, um den Kunden ein kostengünstiges und vor allem schnelles Einführen von Produkten zu ermöglichen.

Und eine Studie von EIFK (Europäisches Institut für angewandtes Kundenmanagement) besagt, dass es nicht nur wichtig ist, noch nie da Gewesenes zu entwickeln, sondern auch schon etwas Alteingesessenes wie zum Beispiel Weihnachtsfeiern, Kick-off-Veranstaltungen oder Incentivereisen mit neuen Ideen auszurüsten. Damit die jährliche Weihnachtsfeier nicht immer das gleiche Programm bietet und zur gähnenden Veranstaltung wird, hat sich C&C Agency mit „Weihnachten unter Palmen!“ etwas Neues einfallen lassen. Cornelia Pfeiffer-Janisch, Geschäftsführerin der C&C Agency: „Weihnachten am Strand unter Palmen mit einem guten, erfrischenden Cocktail – wer wünscht sich das nicht nach kalten, stürmischen Tagen im Dezember?“

➔ www.cc-agency.com

MarkenStern Pitch um Tech Gate Vienna

Branding- und Vermarktungskonzept für Event

Die Agentur MarkenStern (ein Unternehmen der Kobza Media-Gruppe mit Spezialisierung auf verschiedene Positionierungen, Branding-Prozesse, Design-Kreation) von Geschäftsführerin Alice Nilsson gibt kürzlich den Pitch um den Etat des Tech Gate Vienna auf. Die Aufgabenstellung war die Entwicklung eines Branding- und Vermarktungskonzeptes für die zahlreichen und vielfältigen Eventflächen, die das Tech Gate Vienna zu bieten hat. In diesem Zusammenhang galt es, die strategische Positionierung zu erarbeiten und eine Wort-Bild-Marke und Slogan sowie einen neuen Auftritt in Print und Web zu kreieren.

Ingrid Fitzek, Geschäftsführerin des Tech Gate Vienna, zu ihrer Entscheidung: „MarkenStern konnte sich in der Wettbewerbspräsentation erfolgreich durchsetzen, da uns der ganzheitliche Ansatz, von der Strategie über Namen und Logo bis hin zur kreativen Umsetzung, überzeugt hat.“

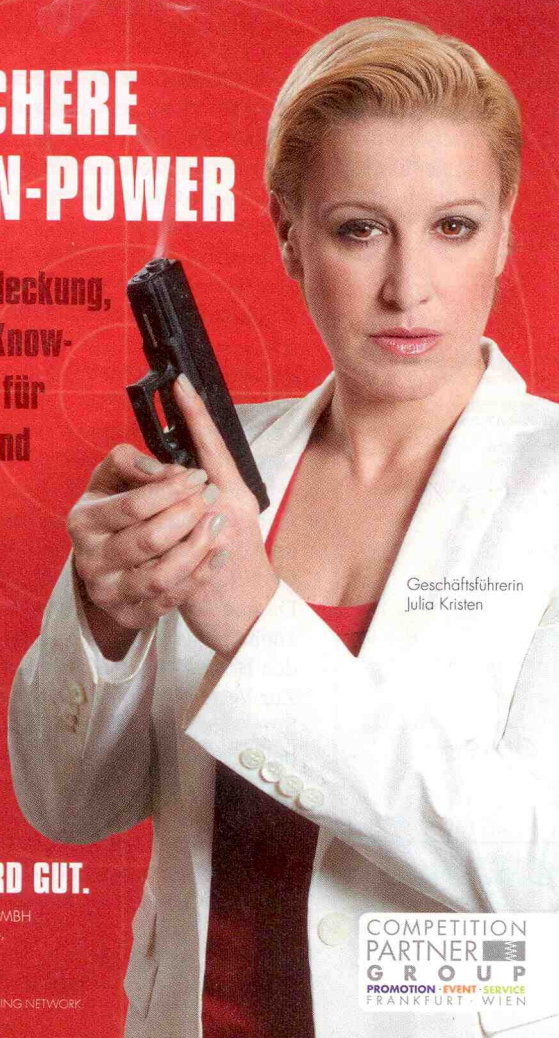
➔ www.markenstern.at; www.techgatevienna.at



Alice Nilsson

ZIELSICHERE WOMAN-POWER

Volle Rückendeckung,
gesichertes Know-
how am PDS, für
Promotions und
Events mit
Knalleffekt.



Geschäftsführerin
Julia Kristen

🔫 ALLES WIRD GUT.

Competition Partner Promotion GMBH
Parzellangasse 3/4, 1090 Wien,
Telefon: +43 1 917 31 90
office@competition-partner.com,
www.competition-partner.com

MITGLIED IM EUROPEAN FIELD MARKETING NETWORK

COMPETITION
PARTNER
GROUP
PROMOTION · EVENT · SERVICE
FRANKFURT · WIEN

© eventplan



Thomas Schwabl

eventplan Brezovich neuer Agentur

Geplant: Events, Event-Communication und Social Media Involvement

Martin Brezovich (41) gründet mit der eventplan gmbh eine neue Agentur: Der Event und Live-Kommunikationsprofi ist seit über 20 Jahren im Event-Business (u. a. als Organisator des Silvesterpfad, Eistraum und Film Festival am Rathausplatz in Wien) und auch als Vorstand des Event Marketing Board Austria (emba) tätig.

Martin Brezovich: „Ich möchte das Beste aus 20 Jahren Erfahrung am Markt – sowohl im öffentlichen als auch privaten Bereich, im internationalen Agenturnetzwerk wie auch bei lokalen Event- und Live-Unternehmen – in einer neuen, eigenständig geführten Agentur für Event und Live-Kommunikation vereinen.“

eventplan wird auch die Bereiche Event-Communication und Social Media Involvement für Veranstaltungen abdecken.

➔ www.eventplan.at