

1/3

LESETIPP

© C&C Agency

Portrait Cornelia Pfeiffer-Ja-nisch über internationale Expansion, das Alles-aus-einer-Hand-Prinzip und das immer wichtiger werdende Thema Nachhaltigkeit. *Seite 15*



EVENTMARKETING

Dienstag, 27. März 2012

medianet special – 15

**Kundenbindung** Seitens der Eventagentur C&C Agency setzt man auf Know-how, Professionalität und Partnerschaft mit den Auftraggebern

Aktualität und Nähe zum Kunden

Der Ausweitung der Agenturkompetenzen folgte schon bald die internationale Expansion.

Wien. Nachdem die C&C („creative und competent“) Agency im Jahr 2001 von Eventmanagerin Cornelia Pfeiffer-Janisch gegründet wurde, hatte sie sich bald in Österreich und Deutschland in den Bereichen Eventmarketing und Incentives etabliert. Die unternehmerischen Erfolge der vergangenen Jahre ermöglichten ein stetiges Wachstum.

Alles aus einer Hand

Heute bietet man seitens C&C sämtliche Dienstleistungen der Unternehmenskommunikation aus einer Hand. Mittels Personal-leasing sowie Mitarbeiterschulungen trägt man die eigene Kernkompetenz auch aktiv in Unternehmen hinein. Die Implementierung der Marketingverantwortlichen innerhalb der beauftragenden Firmen bietet wesentliche Vorteile gegenüber der externen Auftrags-

bearbeitung. Die Nähe zum Auftraggeber ist bedeutend höher, womit auch das Wissen um unternehmensinterne Abläufe und Gepflogenheiten stark zunimmt.

Hinter dem Erfolg der Agentur steht Gründerin Cornelia Pfeiffer-Janisch. Als entscheidenden Faktor nennt sie ihre Leitphilosophie: „Am Puls der Zeit zu sein, Weiterentwicklung und ergebnisorientiertes Eventmarketing zu bieten, ist unser höchstes Bestreben.“ Auch dem Thema ‚Nachhaltigkeit‘ kommt ein hoher Stellenwert zu, frei nach dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“. Als grundlegend sieht die Eventfachfrau eine durchdachte

Planung in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit dem Kunden. Gelebte Kundenbindung beweist die Agentur mit dem „The Vision Club – Networking Forum“. Diese von C&C ins Leben gerufene Plattform für Manager im Bereich Marketing dient dem Meinungs-, Gedanken- und Erfahrungsaustausch und zählt rund 850 Mitglieder.

C&C goes international

2005 wurde die erste Niederlassung in Salzburg eröffnet, Cornelia Pfeiffer-Janisch entschied sich zu diesem Schritt aufgrund der hohen Qualität der Eventszene vor

Ort. Dementsprechend besteht das Salzburger Produktionsteam aus eingespielten Spezialisten. Nach weiteren Jahren stetigen Wachstums in Österreich setzte C&C im Jahr 2008 erste Schritte zur Internationalisierung. Eine Vertriebsrepräsentanz in Deutschland begeistert deutsche Klienten für österreichische Eventideen.

Seitens C&C hat man sich neben Eventmarketing und PR in den letzten Jahren zunehmend auf Messestandbau spezialisiert. Ein umfangreiches Lager in München bietet auf 65.000 m² genügend Platz für reichhaltiges und erstklassiges Equipment. *(red)*



Cornelia Pfeiffer-Janisch: Die Eventfachfrau gründete 2001 die C&C Agency.