

4 **Gastkommentar** Events mit sozialem Charakter

# Tu Gutes und rede darüber!

**Wie heißt es so schön?** Die Tat unterscheidet den Traum von der Wirklichkeit und Taten sind immer gefragt. Kein neues Thema, aber ein sehr wichtiges. Man kann nicht oft genug darüber reden, schreiben und vor allem etwas tun. Und soziales Engagement ist in unserer Gesellschaft noch nicht selbstverständlich.

Die Vorteile von sozialem Engagement? Helfen wirkt doppelt, denn Aktivitäten für den guten Zweck kommen nicht nur den Bedürftigen, sondern auch den Wohltätigen zugute, das heißt alle Beteiligten profitieren davon. Soziales Engagement bringt Wettbewerbsvorteile und lohnt sich für Unternehmen. Abgesehen von den steuerlichen Vorteilen und dem damit positiven Imagetransfer, holen Sie Ihre Mitarbeiter aus dem Berufsalltag und tragen nachhaltig zu mehr Eigenverantwortung und sozialer Sozialkompetenz bei.

„Helfen gibt Hoffnung und Hoffnung wiederum Kraft und Zuversicht! Das Schönste für mich ist das Leuchten in den Augen eines Kindes, wenn ein Herzenswunsch in Erfüllung geht.“

**CORNELIA PFEIFFER-JANISCH**  
C&C AGENCY AUTOR

gehörigkeitsgefühl. Wie wäre es zum Beispiel mit einem interaktiven Teambuilding-Event? Ihre Mitarbeiter betätigen sich sozusagen sportlich für den guten Zweck.

## Sie können nur profitieren

In diesem Sinne möchten wir Sie an dieser Stelle motivieren, etwas Gutes zu tun, darüber zu reden und andere von Ihrem Vorhaben zu begeistern, beziehungsweise für Ihre Aktivitäten zu gewinnen. Auch wir tun Gutes. Uns liegen schwer kranke Kinder und ihre großen Wünsche ganz besonders am Herzen. Dafür setzen wir uns ein.

Denken Sie darüber nach. Sie können nur davon profitieren.

Cornelia Pfeiffer-Janisch ist Geschäftsführerin und Inhaberin der Agentur C&C Agency; [www.cc-agency.com](http://www.cc-agency.com)

Die abgedruckten Gastkommentare geben ausschließlich die Meinung des Verfassers wieder. Wir behalten uns das Recht auf Kürzung vor.

## Was passt zum Unternehmen?

Wie am besten tun? Im ersten Schritt klären, was zu Ihrem Unternehmen passt. Welches Thema liegt Ihnen konkret am Herzen? Authentizität spielt dabei eine wesentliche Rolle. Die zweite Frage lautet: Welche sozialen Institutionen oder Vereine gibt es in diesem Bereich? Die Bandbreite ist groß – und Achtung: Nicht jede Aktion ist steuerlich absetzbar.

Die dritte und letzte Frage, die Sie sich stellen sollten, ist: Wie kann ich am besten helfen? Veranstaltungen mit sozialem Charakter sind dafür besonders geeignet. Verbinden Sie den wohltätigen Zweck mit dem Fun-Faktor. Involvieren Sie Ihre Mitarbeiter. Gemeinsames tun verbindet, macht Spaß und stärkt das Zusammen-



© C&C Agency/Silvia Schöber