

JUBILÄUM



1. Gerald Klima (GF APA-IT), Michael Götzhaber (Techn.-Dir. ORF), Martin Schevaracz (Vertrieb APA-IT); 2. Karl-August Lux (BMAA) mit Susanne Lux; 3. Sylvia Dellantonio (GF willhaben.at), Kathrin Leiter (Kleine Zeitung Digital), Alexis Johann (GF WirtschaftsBlatt Digital); 4. Peter Kropsch (GF APA), Michel Aeberhard (GF sda Informatik).

Auch Hannes Dünser (GF Österreichische Web-analyse) feierte mit.

Spielerische Feierlichkeiten im Palais Schönburg

# 10 Jahre APA-IT

**Dekade** Zum zehnjährigen Bestehen der Tochter APA-IT lud die Austria Presse Agentur bei Kaiserwetter und gemütlicher Atmosphäre ins Palais Schönburg. Geschäftsführer **Gerald Klima** gab einen eindrucksvollen Rückblick auf zehn ereignisreiche Jahre unter dem Motto „Back to the Future“, die zahlreich erschienenen Gäste lauschten gemütlich im Liegestuhl und erfrischten sich an der Bar. Wem das reichhaltige Buffet ausreichend Stärkung verliehen hatte, der durfte seinen spielerischen Trieben nachgehen und sein Können bei einer vierspurigen Carrera-Bahn, „Wutzler“, Airhockey oder Flipper versuchen.

Mit der APA feierten unter anderem **Herbert Achleitner** (*Oberösterreichische Nachrichten*), **Stefan Altenkamp** (dapd), **Livia Dandrea-Böhm** (A1 Telekom), **Sylvia Dellantonio** (willhaben.at), **Michael Götzhaber** (ORF), **Heimo Hammer** (kraftWerk), **Alexis Johann** (WirtschaftsBlatt), **Peter Kropsch** (APA), **Ronald Schwärzler** (punkt.wien), **Martina Zadina** (Adworx).



Information & Invitations gerne an: biztalk@medianet.at

MIT RELAUNCH IN DIE NEUE SAISON



1. Robert Langenberger GF Styria Multi Media Ladies), Sylvia Margret Steinitz (*Wienerin* CR), Karen Müller (GF Styria Multi Media Ladies) mit Moderator des Abends, Schauspieler und Kabarettist Manuel Rubey; 2. Designerin Michel Mayer mit Michaela Mähr (PR Richemont Northern Europe); 3. Raphaela Vallon-Sattler (Executive Director IAA) mit Monika Wiltschnigg (GF Tiffany & Co Österreich).

Ein Abend im Zeichen eines Frauen-Magazins

# Wienerin Fest, neu

**Mal anders** Einen Abend für und mit der *Wienerin* verbrachten kürzlich abends rund 1.000 geladene Gäste aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft im 21er Haus in Wien. Das mittlerweile zur Tradition gewordene „Wienerin Fest“ zeigte sich von einer völlig neuen Seite. Im Mittelpunkt dieser einen besonderen Nacht stand diesmal das Magazin – und dessen moderne Lifestyle-Welt, denn die *Wienerin* sorgt neben seriösen Reportagen auch jeden Monat für die nötige Dosis an Fashion, Beauty und People-News. Und diese Lifestyle-Welt ist bunt – so bekam auch der Schauplatz der Veranstaltung, der zu Beginn zur Gänze in „schwarz-weiß“ gehalten war, im Laufe des Abends immer mehr Farbe, die das 21er Haus nach und nach in die glanzvolle Magazin-Welt von heute verwandelte.

Mit dabei waren: Schauspielerin **Ursula Strauss**, die Moderatoren **Thomas Mohr**, **Kathi Bellowitsch**, **Volker Piesczek**, **Carolyn Aigner**, **Johanna Setzer**, Universal Music-Boss **Hannes Eder**, **Monika Wiltschnigg** (Tiffany&Co Österreich), **Siegfried Maurer** (Estée Lauder Österreich), **Karl Hans Polzhofer**, **Andreas Cieslar** (Casinos Austria), u.v.m. (fej)

medianet  
**termine**

Es ist wieder so weit: Dienstag kommender Woche steigt im Wiener Rathaus die diesjährige „Gewista Plakatparty“ – das Who is who der heimischen Werbebranche trifft sich dort.

KARRIERE

präsentiert von **monster.at**  
Ihr neues Leben ruft™  
**jobpilot.at**

## Werner Meisinger „Falstaff“

**Neuer Chefredakteur Falstaff**, Österreichs größtes Wein- und Gourmetmagazin, hat sich mit Werner Meisinger als Chefredakteur einen Top-Experten der österreichischen Gourmetszene an die Spitze der Redaktion geholt.



ANNO DAZUMAL



**Bank Austria** Es sind die kleinen Dinge im Leben, die zählen – so auch für Starkoch Wolfgang Puck, der dies für die Creditanstalt kommunizierte. Anzeigentext: „Creditanstalt – CA, die Bank zum Erfolg“. Wolfgang Puck, Besitzer des „Spago“ und mehrerer anderer Restaurants in Los Angeles, über Erfolg: „Erfolg ist für mich, wenn sich jeden Tag ein kleiner Traum erfüllt ... und dann und wann ein großer“. Anzeige vom: 20.3.1992.

Gastkommentar Incentives – spannend, motivierend, noch zeitgemäß?

# Die Zukunft von Incentives

**Bleibend** Sie sollen Eindruck hinterlassen – bei Ihren Mitarbeitern und Kunden. Sie sollen die Produktivität erhöhen, die Arbeitsmoral stärken. Sie sollen motivieren, sie stellen ein Dankeschön dar. Doch erzielen sie die Wirkung, die sie haben sollen, oder Bedarf es in Zukunft einer anderen Art von Anreiz? Egal ob Mitarbeiter oder Kunde, jede Art von Incentivierung muss gut durchdacht sein. Welches Verhalten soll belohnt werden? Unternehmen, die treue Mitarbeiter und Kunden allein mit Geschenken, Gutscheinen oder Erlebnisgutscheinen abfertigen, vergeben wichtige Chancen zur Kontaktpflege und für die Bildung von intensiven Kundenbeziehungen. Wenn eine Incentive Aktion zu einem wirklichen Erfolg werden soll, muss sie gründlich vorbereitet werden. Dies bedeutet in erster Linie, die Wünsche der Mitarbeiter und Kunden zu kennen. Gefragt ist auch das Außergewöhnliche, das erhöht den Anreiz. Sie bringen z.B. ein Produkt aus dem Orient auf den Markt. Warum nicht ein Incentive in Marokko veranstalten à la „1001 Nacht“? Nachbearbeitung und Erfolgskontrolle. Ganz wichtig, wird jedoch unterschätzt und gern vergessen. Mit Feedbackgesprächen fördern Sie eine vertrauensvolle Beziehung. Wertschätzung ist Balsam für die Seele und sorgt für gute Stimmung in Ihrem Team, bei Ihren Kunden und führt damit zu besseren Ergebnissen und Folgegeschäften. Incentives werden daher auch in Zukunft eine wesentliche Rolle spielen.

**Cornelia Pfeiffer-Janisch**, Geschäftsführerin und Inhaberin der C&C Agency

Die abgedruckten Gastkommentare geben ausschließlich die Meinung des Verfassers wieder. Wir behalten uns das Recht auf Kürzung vor.

