



Cornelia Pfeiffer-Janisch, Geschäftsführerin C&C Agency, hat sich einiges vorgenommen für die nächsten zehn Jahre. Unter anderem möchte sie dem „ganz klaren Trend in Richtung Marketingkonzepte und Eventworkshops“ vermehrt gerecht werden.

Seite 13

Agentur Die Wiener C&C Agency setzt unter der Leitung von Cornelia Pfeiffer-Janisch verstärkt auf Marketingkonzepte und Event-Workshops

C&C Agency auf neuen Pfaden

Neue Trends und Projekte der Wiener Kommunikationsagentur.

Wien. Cornelia Pfeiffer-Janisch, Geschäftsführerin von C&C Agency, hat sich für die Zukunft einiges vorgenommen. Neben Events, Incentives, Eventmöbeln, Kreativ- und Kommunikation und den Klassikern des Agenturspektrums, setzt sie nun vor allem verstärkt auf Marketingkonzepte und Event-Workshops.

Neue Trends im Marketing

„Der Trend geht klar in Richtung Marketingkonzepte und Event-Workshops“, so Pfeiffer-Janisch. „Es geht um die Verbindung von Information und Fun-Faktor. Unser Kunde möchte mehr als nur einen klassischen Workshop. Er möchte nicht nur Strategien entwickeln, Probleme lösen oder lernen, sondern dabei auch etwas erleben, sozusagen spielerisch Dinge erarbeiten. Die CSR-Komponente spielte dabei auch eine immer wichtigere

Rolle. Marketingkonzepte wie z.B. Produktführungen oder Brand- und PR-Konzepte werden ebenfalls verstärkt angefragt. Unser klassisches Leistungsspektrum kommt dabei selbstverständlich nicht zu kurz.“ „Ein Event vermittelt Freude, weckt Emotionen und bleibt unvergesslich und einzigartig im Gedächtnis. Wir liefern das Drehbuch, die passende Inszenierung, die richtige Location, die idealen Künstler, stimmige Dekoration und das beste Catering für Galas, Firmenfeiern, Eröffnungen, Kongresse, Tagungen, Produktpräsentationen, Messen und vieles mehr“, geht Pfeiffer-Janisch ins

Detail. Bis Ende des Jahres begleitet C&C Agency außerdem die Umstrukturierung eines großen Hotelkonzerns. Ziel des Projekts ist, die PR- und Marketing-Performance des Unternehmens zu verbessern. Im Rahmen der Evaluierung soll eine Umsatzsteigerung von bis zu 15% erreicht werden.

„Auch befindet sich gerade das größte Projekt in der Geschichte der Agentur in der Pipeline: der Produktlaunch eines Handelskunden; die Vorbereitungen dafür laufen bereits auf Hochtouren“, so die C&C Agency-Geschäftsführerin (red)

www.cc-agency.com



Geschäftsführerin von C&C Agency Cornelia Pfeiffer-Janisch.