



marketing & media

Channel M Das Prime Medium für Jugend-Marketiers **aeneasmedia** www.channelm.at

SHORT



Jörg Spreitzer, CEO JWT Wien und Prag, strukturierte das Wiener Office neu, um es für die interaktive Markenführung zu rüsten. In Summe tauschte der Agenturchef zehn Positionen aus und ist überzeugt, nun das optimale Team gefunden zu haben. *Seite 10*



Friederike Müller-Wernhart, Geschäftsführerin Mindshare, ist überzeugt: Online wird hierzulande weit unter seinem Wert geschlagen. Aus diesem Grund versucht die Agenturchefin gerade, Kunden davon zu überzeugen, dass sich Online-Werbung verkauft. *Seite 11*



Hermann Wasserbacher, Geschäftsführer IFES Institut für empirische Sozialforschung, verweist darauf, dass bereits acht von zehn Haushalten hierzulande neben Papier- auch E-Rechnungen übermittelt bekommen – nicht immer freiwillig. *Seite 12*

Digital Marketing-Elite in der Wiener Hofburg



Werbeplanung.at Summit 11 Anlässlich des zweitägigen Digital Marketing-Kongresses, der seit gestern, 14. Juli, in der Wiener Hofburg über die Bühne geht, bat **medianet** United Internet Media-Vorstand Matthias Ehrlich (im Bild li.) und United Internet Media Austria-Chef Christopher Sima zum Gespräch. **Seite 8**

MEDIANET.TV HEUTE



Wieden+Kennedy kreiert neuen Heineken-Spot „The Entrance“. [click+ > www.medianet.at](http://click+>www.medianet.at)

podcasting medianet
 medianet schon gehört?
 Mit jedem mp3-Player oder direkt auf media.netcast.at

Back to Black!

adworx

www.adworx.at

we serve your ad

C&C Motivations Cuvée, 2011

Kreativer Incentive-Genuss von nationalem und internationalem Charakter, mit zündender Frische, umwoben von kompetenter Betreuung, harmonisch im Abgang.

www.cc-agency.com