

C+C Agency Agenturchefin Cornelia Pfeiffer-Janisch setzt seit zehn Jahren auf geballte Frauenpower

Flexibilität als Grundstein für den Erfolg



Cornelia Pfeiffer-Janisch schätzt Kommunikationstalent und Organisationskönnen.

Wien. „Frauen sind geprägt durch die Doppelbelastung. Sie sind perfekt in der Organisation, haben alles unter Kontrolle und sind zudem auch noch sehr kommunikativ. Genau aus diesen Gründen schätze ich die Zusammenarbeit mit Frauen“, so Cornelia Pfeiffer-Janisch, die vor genau zehn Jahren ihre Agentur C+C Agency gegründet hat und nach wie vor auf geballte Frauenpower setzt.

Der Erfolg gibt ihr Recht: Mit jeder Mitarbeiterin wird ein Modell vereinbart, das bestmöglich zu ihrer privaten Situation passt. Im Gegenzug zu dieser Anpassungsfähigkeit wird aber auch von jedem einzelnen Flexibilität erwartet. „Das weiß das Team auch“, so Pfeiffer-Janisch.

Die Agentur setzt hier allerdings nicht nur intern, sondern auch extern Schwerpunkte und bietet Frauen in verschiedenen beruflichen Situationen spezielle Seminare und Workshops an. Die Seminarthemen spannen dabei einen weiten Bogen, der von Kommunikation über Fitness oder auch gekonntes Selbstmarketing reicht. Seit die Agentur 2001 gegründet wurde, hat sie sich in Österreich und Deutschland vor allem in den Bereichen Eventmarketing und Incentives etabliert. Die unternehmerischen Erfolge der vergangenen Jahre haben eine stetige Erweiterung der Kernkompetenzen erlaubt; heute bietet man Kunden alle Dienstleistungen der Unternehmenskommunikation aus einer Hand.

(red)