



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

Lasst uns einfach mal laut denken ...

Tu Gutes und rede darüber. Können sich Events mit sozialem Charakter etablieren?

Warum sollte eine Firma soziale Events machen? Was bringt es der Firma, bzw. wird dies von der Gesellschaft überhaupt gesehen?

In den Medien sieht beziehungsweise liest man immer wieder über die Armut in Entwicklungsländer, wie zum Beispiel Afrika. Hier besteht kein Zweifel, diesen Menschen muss geholfen werden!

Aber bleiben wir einmal in der Umgebung. ÖsterreicherInnen haben ein schönes Leben und müssen sich nicht um grundlegende Dinge, wie zum Beispiel ob man genug Geld für Essen hat, Gedanken machen. Glauben Sie das wirklich? Eine Studie von Statistik Austria zeigt, dass 2010 12% der Bevölkerung in Österreich armutsgefährdet war. Das bedeutet, dass Menschen unter anderem nicht genügend Geld für die Miete und Strom haben oder sie eben beim Essen sparen müssen.

Es gibt also auf der ganzen Welt Armut, auch wenn es unterschiedliche Ausprägungen annimmt. Somit sollten wir uns alle Gedanken machen, wie wir diesen Menschen helfen können.

So lasst uns laut denken...

... warum sollten Firmen soziale Events machen?
... und WIE kann man helfen?

Mit nur wenig Aufwand kann vieles bewegt werden. So können auch Firmen ein wenig Geld in die Hand nehmen und etwas Gutes tun.

Egal ob man den Menschen in Afrika hilft, Geld für die Ersthilfe oder den Wiederaufbau bei Naturkatastrophen spendet oder man einfach Kinderaugen zum glänzen bringt – jede Handlung bewirkt etwas und hilft.

Mit der richtigen Kommunikation kommt die Vision sowie die gute Tat der Firma auch bei der Gesellschaft an. Mit einem kontinuierlichen Engagement steigt die Reputation und das Image des Unternehmens diesbezüglich. Somit kommen soziale Events nicht nur den Bedürftigen sondern auch den Wohltätigen zugute.

Auch eine einmalige Hilfe ist schon etwas wert und sollte nicht unter dem Tisch gekehrt werden.

Wie schon oben erwähnt, das soziale Engagement kommt auch den Wohltätigen zugute. Nicht nur in einer möglichen Steigerung des Images, sondern zum Beispiel auch in der Motivation oder dem Zusammenhalt der Mitarbeiter.

Wichtig ist jedoch, dass alle Mitarbeiter von dieser Aktivität überzeugt sind und dass diese auch zu Ihrem Unternehmen passt. Es können auch soziale Taten mit einem gewissen Fun-Faktor bereichert werden. Wie wäre es mit einem interaktiven Teambuilding-Event? Durch sportliche Aktivität der Mitarbeiter werden Spenden für einen guten Zweck gesammelt.

Wir gehen mit guten Beispiel voran, denn wir unterstützen schon seit Jahren Make-a-Wish und bringen Kinderaugen zum glänzen. Glauben sie uns, nach gemachter Arbeit ist das Gefühl, jemanden geholfen zu haben, überwältigend!!

Überzeugen Sie sich selbst davon und probieren Sie es einfach einmal aus! Motivieren Sie ihre Mitmenschen und überzeugen Sie diese mit Ihrem Vorhaben.

Falls Sie Hilfe bei der Planung, Organisation oder Umsetzung brauchen, Sie wissen ja wo Sie uns finden.