



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

Lasst uns einfach mal laut denken ...

Incentives – ein alter Schuh oder doch top-aktuell?

Sind Incentives überhaupt noch zeitgemäß? Warum sollen Unternehmen Geld dafür ausgeben?

Alle Unternehmer bzw. Geschäftsführer wollen, dass ihre Angestellten sich voll und ganz für die Arbeit und das Unternehmen einsetzen. Doch wenn man tag täglich nur im Büro sitzt, könnte nach einiger Zeit die Motivation der Mitarbeiter schrumpfen. Um diesen entgegenzuwirken bedarf es unter anderem der extrinsischen Motivation. Das bedeutet, dass das Verhalten einer Person von außen beeinflusst wird. Darunter versteht man nicht nur finanzielle Anreize, sondern auch Anerkennung, Lob oder eine Belohnung.

Solch eine Belohnung könnte zum Beispiel ein Incentive sein. Natürlich müssen diese auch durchdacht sein und die Mitarbeiter sollen daran Interesse haben. So kommt nicht für jedes Unternehmen ein Städte Trip als Incentive in Frage. Ein Fun-Incentive mit Teambuilding kann jedoch in jeder Firma von Interesse sein.

Jedoch sollte man nicht nur auf die Mitarbeiter achten und diese motivieren. Auch Kunden müssen motiviert werden, damit diese nicht vielleicht zu einem Konkurrenten überlaufen. Oder solch ein Incentive könnte ein kleines Dankeschön für langjährige Zusammenarbeit gesehen werden.

Damit ein Incentive jedoch auch wirklich als Anreiz gesehen wird, sollte dieser auch Spaß machen oder außergewöhnlich sein. Es reicht nicht, wenn ein 08/15 Incentive als Dankeschön oder Motivator angeboten wird.

Somit sind Incentives noch top-aktuell, denn sie sind einfach die beste Art um jemanden zu motivieren, aber auch zu zeigen, was man an jemanden schätzt. Durch Incentives können unter anderem auch Fähigkeiten ausgebaut werden – eben nicht in einem langweiligen Kurs, sondern mit Fun. Zusammengehörigkeitsgefühl, stärkere Arbeitsmoral und höhere Produktivität sind ein weiterer positiver Effekt. Diese Faktoren sind in jedem Unternehmen und jederzeit wichtig, somit kann man Incentives auf keinen Fall als „verstaubt“ ansehen.

Deshalb tun sie Ihrem Unternehmen was gutes indem Sie regelmäßig Incentive-Aktivitäten anbieten. Sie können davon nur profitieren.

Falls Sie Hilfe brauchen, wir lassen gerne unsere Ideen für Sie sprudeln und organisieren Ihnen ein unvergessliches Incentive.

Cornelia Pfeiffer-Janisch

Geschäftsführerin C&C Agency
Donau-City-Straße 1, Tech Gate Tower, 11. Stock
1220 Wien
Tel: +43/1/641 42 60
c.pfeiffer-janisch@cc-agency.com