



Die Agentur mit den **zündenden Ideen!**



Events
Incentives
Marketing
Creation
Communication

UNTERNEHMENS PORTRAIT

C&C Agency – Gesamtkommunikationsagentur mit zündenden Ideen

C&C steht für „creative & competent“. C&C behauptet sich seit 2001 mit Konzepten aus den Bereichen Events, Incentives, Marketing, Creation und Communication am österreichischen Markt.

Seit die Agentur von der Eventmanagerin Cornelia Pfeiffer-Janisch gegründet wurde, hat sie sich in Österreich und Deutschland in den Bereichen Eventmarketing und Incentives etabliert. Die unternehmerischen Erfolge der vergangenen Jahre ermöglichten ein stetiges Wachstum und eine Erweiterung der Kernkompetenzen. Heute bietet C&C Agency neben Events und Incentives alle Dienstleistungen der Unternehmenskommunikation aus einer Hand. Dazu Pfeiffer-Janisch: „Die Kunden haben einen Ansprechpartner für alle Fragen der Unternehmenskommunikation. So

wird ein einheitlicher Eindruck nach außen getragen. So ist es möglich von Beginn an zielgerichtet zu arbeiten.“

Expansion nach Salzburg

2005 wurde die erste Niederlassung in Salzburg eröffnet. Cornelia Pfeiffer-Janisch hat sich wegen der enorm hohen Qualität der Eventszene in Salzburg für diesen Standort entschieden. Das Produktionsteam in Salzburg ist ein Team von eingespielten Spezialisten. Mit dieser Production Unit verfügt C&C Agency in-house über Regisseure, Licht- und Tontechniker, Fotografen und Kamerateams.

Hinter dem Erfolg der Agentur steht Cornelia Pfeiffer-Janisch, die zusätzlich zu Ihrer Tätigkeit als Geschäftsführerin der

C&C Agency fachspezifische Vorträge bei Veranstaltungen und Messen sowie für Eventstudienrichtungen hält.

Was den Erfolg ausmacht

Die Erfolgsfaktoren sind für Cornelia Pfeiffer-Janisch klar definiert: „Am Puls der Zeit zu sein, Weiterentwicklung und erlebnisorientiertes Eventmarketing zu bieten, ist unser höchstes Bestreben. Wir bieten Konzepte, die auf die Kommunikationsziele unserer Kunden abgestimmt sind.“

Die Grundlage für den Erfolg ist eine durchdachte Planung in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Kunden. Kooperationen in den Bereichen Werbung, klassisches Marketing, Human Resources und Weiterbildung ergänzen das Know-How von C&C Agency und garantieren beste Leistung und höchste Qualität.

Die Einbettung in ein so breit angelegtes Netzwerk aus Profis und die Bündelung von deren Kompetenzen durch die C&C Agency gewährleistet für den Kunden einen 360 Grad Blick über seine geplanten Aktivitäten. Dies erleichtert auch die Evaluierung des Erfolges für den Kunden.

Kundenbindung durch den „The Vision“ Club

C&C Agency zeigt und lebt Kundenbindung mit dem „The Vision Club – Networking Forum“. Diese von C&C Agency ins Leben gerufene Plattform für Manager im Bereich Marketing dient dem Meinungs-, Gedanken- und Erfahrungsaustausch.

In regelmäßigen Abständen finden Clubtreffen statt, die sich mit Themen und neuen Trends im Marketing beschäftigen. Vorträge, Diskussionen und Inspiration für Veranstaltungen zeichnen die Clubtreffen aus. Der „The Vision“ Club findet in entspanntem Ambiente statt, bietet kulinarische Genüsse und viel Raum zum aktiven Networking. Zurzeit zählt der Club rund 500 Mitglieder.

Rückfragen:

C&C Agency
Presse & Marketing
marketing@cc-agency.com
www.cc-agency.com
Tel.: +43-1-641 42 60
Fax: +43-1-641 42 60-30
Donau-City-Straße 1
Tech Gate Tower 11. Stock
A-1220 Wien